

Essanelle renoviert Salons

Die Friseurkette Essanelle Hair Group will die Hauptmarke „Essanelle Ihr Friseur“ exklusiver gestalten. Mit der bis zu 1,5 Millionen Euro teuren Renovierung hofft das Unternehmen, den Trend jahrelanger Umsatzrückgänge der 330 Salons umzukehren. Im ersten Halbjahr 2008 hat Essanelle Ihr Friseur abermals Umsatz verloren, während die jungen Marken Top Ten und Hair Express ihr Geschäft ausbauen konnten. Insgesamt legte der Umsatz der 650 Salons in den ersten sechs Monaten um 6,1 Prozent auf 63,6 Millionen Euro zu. Auf vergleichbarer Fläche betrug das Wachstum 0,2 Prozent. Den 23 Neueröffnungen im ersten Halbjahr sollen bis Jahresende 27 weitere folgen. Beim Gewinn vor Steuern und Zinsen (Ebit) wurde ein Plus von 1,4 Prozent auf 2,8 Millionen Euro erzielt. Im Gesamtjahr will Essanelle den Umsatz um 5 bis 10 Prozent steigern. csc.