

Essanelle: 2007 bestes Jahr der Unternehmensgeschichte

Die Essanelle-Gruppe hat 2007 ihren Umsatz um 4,7 Prozent auf 123,1 Millionen Euro gesteigert. Das Ergebnis je Aktie verbesserte sich um 53 Prozent auf 1,01 Euro. Die größte Umsatzsteigerung konnte Vorstandsvorsitzender Achim Mansen für das Konzept TOP TEN verkünden, das um 116,9 Prozent gewachsen ist. Auch die Beauty Hair Shops konnten ihre Erlöse um 17,1 Prozent erhöhen. Bei den Erträgen konnte die Essanelle Gruppe ihren Jahresüberschuss von 2,9 Millionen Euro in

2006 auf 4,6 Millionen Euro in 2007 steigern. Essanelle wurde inzwischen zu 89,76 Prozent von der Saxonia Holding Gesellschaft mbH & Co. KG, zu der auch die Frisör Klier GmbH zählt, übernommen. Dies habe aber keine strategischen Auswirkungen, betonte der Vorstandsvorsitzende, man wolle im operativen Geschäft weiterhin strikt getrennt voneinander arbeiten. Außerdem wählte der Aufsichtsrat Essanelle Hair Group Fritz Kuhn zu seinem neuen Vorstand.