

Q1/2008



WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG.....	4
DIE AKTIE.....	8
AUSBlick.....	10
KONZERN-BILANZ.....	12
KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG.....	14
KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG.....	15
VERÄNDERUNGSRECHNUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS.....	16
KONZERN-KURZANHANG.....	17

WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

Das erste Quartal des Geschäftsjahres 2008 verlief für die Essanelle Hair Group AG mit einer deutlichen Verbesserung der Umsätze und Erträge erneut sehr erfolgreich. Das Unternehmen erreichte eine Umsatzsteigerung von 6,5% auf 31,3 Mio. Euro, im Vergleich zu 29,4 Mio. Euro im ersten Quartal des vergangenen Jahres. Damit lag die Essanelle Hair Group in ihrer Entwicklung sowohl über dem Branchendurchschnitt als auch über der Entwicklung des Einzelhandels, der nach vorläufigen Zahlen ein nominales Wachstum von 1,3% und einen realen Rückgang von 1,2% gegenüber dem Vorjahr zu verzeichnen hatte. Der Zielkorridor einer Umsatzsteigerung von 5 – 10% im Gesamtjahr wurde ebenfalls klar erreicht.

Im Zuge der konsequenten Umsetzung des Wachstumskurses, wurden im vergangenen Geschäftsjahr 48 neue Salons eröffnet. Auch für das laufende Geschäftsjahr ist es das Ziel, rund 50 neue Salons zu eröffnen, wobei sich die Verteilung der Konzepte stark an der des Vorjahres orientieren wird. Im ersten Quartal konnten bereits 14 neue Salons eröffnet werden.

Die einzelnen Salonkonzepte entwickelten sich im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres wie gewohnt unterschiedlich. Das größte Wachstum erreichten die Konzepte Top Ten mit einem Umsatz in Höhe von 1,3 Mio. Euro (Vorjahr: 0,8 Mio. Euro) und HairExpress mit 6,2 Mio. Euro (Vorjahr: 4,9 Mio. Euro). Für das noch junge Konzept Top Ten, mit dem vor allem junge, trend- und preisbewusste Kunden angesprochen werden sollen, bedeutet dies ein Wachstum von 65,6%. HairExpress, als vor allem auf preissensible Kunden ausgerichtetes Konzept, erreichte ein starkes Wachstum von 26,7%. Die Marke Super Cut erwirtschaftete einen Umsatz von 5,1 Mio. Euro und verbesserte sich damit im Vorjahresvergleich um 8,3%. Die Marke JT by essanelle, die auf hochwertige Friseurdienstleistungen vor allem für Business People ausgerichtet ist, konnte bis Ende März einen Umsatz von 1,0 Mio. Euro erzielen (Vorjahr: 1,1 Mio. Euro). essanelle Ihr Friseur, ein Konzept mit einem breiten Dienstleistungsangebot für alle Kundenschichten, konnte in den ersten drei Monaten nicht ganz an den Umsatz des Vorjahresquartals (16,8 Mio. Euro) heranreichen und liegt bei 16,3 Mio. Euro. Das rein auf den Verkauf friseurexklusiver Produkte spezialisierte Konzept Beauty Hair Shop konnte den Umsatz um 19,5% gegenüber dem Vorjahresquartal steigern und liegt bei 1,3 Mio. Euro (Vorjahr: 1,1 Mio. Euro). Die professionelle Beratung in den Beauty Hair Shops ist ein wesentlicher Faktor für den Erfolg dieses Konzeptes.

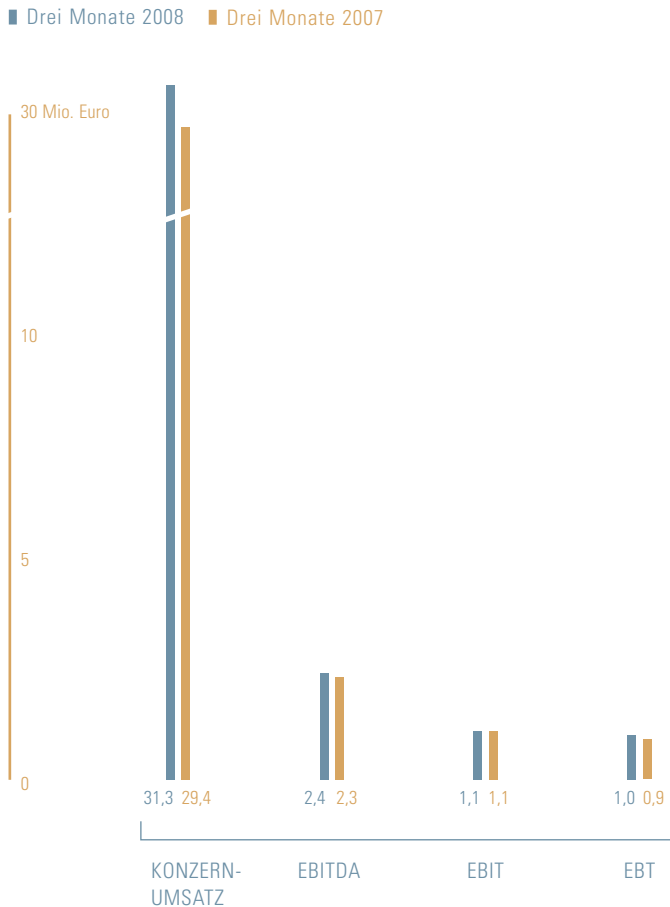
Wie bereits in den vergangenen Jahren erwirtschaftete die Essanelle Hair Group AG im Bereich der Dienstleistungen den größten Umsatz innerhalb des Leistungsportfolios. Dieser stieg im Vorjahresquartalsvergleich von 24,9 Mio. Euro um +6,0% und betrug in den ersten 3 Monaten des Jahres 2008 26,4 Mio. Euro, so dass der Anteil am Gesamtumsatz der Essanelle Hair Group damit 84,2% beträgt. Der Verkauf friseurexklusiver Produkte in den Salons und den Beauty Hair Shops steigerte sich im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres auf 4,9 Mio. Euro um 9,4% (Vorjahr: 4,5 Mio. Euro). Der Anteil am Gesamtumsatz stieg damit auf 15,8%.

Konzepte	1. Quartal 2008			1. Quartal 2007		
	Anz. Salons	Mitarbeiter ¹	Umsätze Mio. €	Anz. Salons	Mitarbeiter ¹	Umsätze Mio. €
essanelle Ihr Friseur	332	2.348	16,3	341	2.485	16,8
Super Cut	88	490	5,1	89	499	4,7
HairExpress	153	868	6,2	120	659	4,9
Top Ten	30	173	1,3	19	100	0,8
JT by essanelle	14	112	1,0	15	124	1,1
Beauty Hair Shop	26	89	1,3	24	82	1,1
Gesamt	643	4.080	31,3	608	3.949	29,4

¹ ohne Overhead

ERTRAGSENTWICKLUNG

Die Ertragsentwicklung der Essanelle Hair Group weist in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres keine gravierenden Veränderungen gegenüber dem Vorjahresquartal auf. Mit Blick auf die wichtigsten operativen Kennzahlen lässt sich eine Steigerung sowohl beim Material- als auch beim Personalaufwand erkennen. Grund hierfür ist die Wachstumspolitik des Unternehmens, sowie die daraus resultierende Steigerung der Salonzahl und des Umsatzes. Der Materialaufwand stieg von 2,6 Mio. Euro im ersten Quartal 2007 auf 2,9 Mio. Euro in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres. Der Personalaufwand stieg in Folge von Neueinstellungen von 16,5 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum auf 17,2 Mio. Euro im ersten Quartal 2008. Insgesamt konnte jedoch die Personalkostenquote von 56,2% auf 55,1% gesenkt werden. Das EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) stieg um 5,6% gegenüber dem Vorjahr und liegt bei 2,4 Mio. Euro. Durch die Abschreibungen in Höhe von 1,3 Mio. Euro ergab sich ein EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) von 1,1 Mio. Euro, was zwar gerundet auf dem Niveau des



Vorjahres liegt, jedoch um 8,4% gegenüber dem vergleichbaren Zeitraum 2007 gestiegen ist. Das Finanzergebnis konnte noch einmal verbessert werden und liegt Ende März 2008 bei 0,1 Mio. Euro (Vorjahr: 0,2 Mio. Euro.) Das Vorsteuerergebnis (EBT) konnte mit 1,0 Mio. Euro den Wert des Vorjahres deutlich um 12,5% übertreffen, der Quartalsüberschuss beträgt damit 0,6 Mio. Euro. Das Ergebnis je Aktie beläuft sich zum Ende des ersten Quartals 2008 auf 0,13 Euro (Vorjahr: 0,12 Euro).

BILANZ, INVESTITIONEN UND LIQUIDITÄT

Die Bilanz der Essanelle Hair Group AG hat sich zum 31.03.2008 nur unwesentlich gegenüber derjenigen zum Ende des Geschäftsjahres 2007 verändert. Auf der Aktivseite gab es lediglich bei den sonstigen Vermögenswerten einen Anstieg auf 3,2 Mio. Euro (31.12.2007: 0,9 Mio. Euro), der aus gestiegenen Anzahlungen auf Anlagenbestände und Forderungen an das Finanzamt resultiert. Zum Teil korrespondiert dieser Anstieg mit einer Abnahme der liquiden Mittel um rund 1,8 Mio. Euro von 6,1 Mio. Euro auf 4,3 Mio. Euro. Auf der Passivseite erhöhte sich die Eigenkapitalquote aufgrund des Quartalsüberschusses von 0,6 Mio. Euro von 53% zum 31.12.2007 auf 53,9% zum Quartalsende. Sowohl die kurzfristigen wie die langfristigen Schulden reduzierten sich leicht insgesamt um rund 0,5 Mio. Euro auf nun 25,4 Mio. Euro. Innerhalb der kurzfristigen Schulden sanken die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um 0,5%, sowie die sonstigen Rückstellungen um 0,7 Mio. Euro. Die sonstigen Verbindlichkeiten erhöhten sich hingegen um rund 0,8 Mio. Euro. Die Bilanzsumme lag zum 31.03.2008 bei 55,3 Mio. Euro (31.12.2007: 55,1 Mio. Euro).

Das Investitionsvolumen der Essanelle Hair Group AG betrug in den ersten drei Monaten 2008 rund 0,8 Mio. Euro gegenüber 0,9 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Dies zeigt die fortgesetzte Wachstumsstrategie mit der Neueröffnung von 14 Salons im bisherigen Jahresverlauf. In diese neuen Salons wurden insgesamt 0,5 Mio. Euro investiert, in die Renovierung bestehender Salons flossen 0,1 Mio. Euro und 0,2 Mio. Euro in sonstige Investitionen.

Die Cashflow-Rechnung der Essanelle Hair Group zeigt ein für das erste Quartal gewohntes Bild und ist gekennzeichnet durch einen Nettomittelabfluss aus laufender Geschäftstätigkeit in Höhe von 0,7 Mio. Euro nach 0,3 Mio. Euro im Vorjahr. Aufgrund der anhaltenden Investitionstätigkeit fließen auch hier Nettomittel ab, im ersten Quartal in Höhe von 0,6 Mio. Euro gegenüber 0,8 Mio. Euro zum 31.03.2007. Im Bereich der Finanzierungstätigkeit setzte die Essanelle Hair Group die Rückzahlung von Verbindlichkeiten fort und verzeichnete einen Nettomittelabfluss in Höhe von 0,6 Mio. Euro nach 0,8 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Die gesamte Abnahme von Zahlungsmitteln beläuft sich damit auf 1,8 Mio. Euro (Vorjahreszeitraum: 2,0 Mio. Euro). Nach einem Zahlungsmittelbestand von 6,1 Mio. Euro zum 31.12.2007 beträgt dieser zum Ende des ersten Quartals 2008 4,3 Mio. Euro.

DIE AKTIE

Die Aktie der Essanelle Hair Group AG bewegte sich im ersten Quartal 2008 in einem Bereich zwischen 8,39 Euro und 9,80 Euro. Im Vergleich zum Schlusskurs des Vorjahresquartals (8,25 Euro) lag der Kurs in Xetra zum Quartalsende des laufenden Geschäftsjahres mit 8,39 Euro etwas darüber. Das bisherige Jahreshoch von 9,80 Euro wurde im Januar erreicht.

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2008 stand die Veröffentlichung des Geschäftsberichtes 2007 im Vordergrund der Investor Relations Arbeit der Essanelle Hair Group AG. Neben der fristgerechten Veröffentlichung der Geschäfts- und Quartalsberichte pflegt das Unternehmen sorgfältig den Kontakt zur Financial Community. Dabei informierte das Unternehmen sowohl im Geschäftsbericht als auch über die Presse ausführlich über den Verlauf des Pflichtangebots durch die Saxonia.

AKTIONÄRSSTRUKTUR (STAND 31. MÄRZ 2008)

Saxonia	89,76%
Freefloat gemäß Deutsche Börse	10,24%

DATEN ZUR AKTIE IM 1. QUARTAL 2008

Höchstkurs Xetra	9,80 Euro
Tiefstkurs Xetra	8,39 Euro
Entwicklung 01.01. – 31.03.2008	- 16,8%
Kurs zum 31.03.2008 Xetra	8,39 Euro
Zugelassenes Kapital	4.595.044 Euro
Marktkapitalisierung zum 31.03.2008	38,6 Mio. Euro
Free Float	3,9 Mio. Euro

ENTWICKLUNG DER KOSTEN UND PREISE

Die relevanten Kosten, die das Unternehmen auf Grund seiner Tätigkeit zu tragen hat, wiesen im bisherigen Jahresverlauf keine unerwarteten Schwankungen auf. Auch die Preise des Unternehmens wurden nicht außerordentlich verändert.

MITARBEITER

Durch die konsequent verfolgte Wachstumsstrategie des Unternehmens stieg die Anzahl der Beschäftigten weiter auf 4.185 an, wovon rund 36,7% in einem Teilzeitverhältnis angestellt sind. Im Vorjahresvergleich waren es zum 31. März 2007 noch 4.040 Mitarbeiter (Teilzeitarbeitskräfte: 36,2%).

RISIKOBERICHT

Der ausführliche Risikobericht der Essanelle Hair Group AG ist im Geschäftsbericht 2007 auf den Seiten 36 und 37 dargelegt. In diesem Bericht werden mögliche Risiken, die dem Unternehmen schaden könnten, sowie notwendige Gegenmaßnahmen innerhalb des Risikomanagement-Systems beschrieben.

AUSBLICK

Die Essanelle Hair Group AG geht bei der bisher erwarteten stabilen inländischen Konjunkturentwicklung von einem Geschäftsjahr mit stetigem Umsatz- und Ertragswachstum aus. Ziel ist es wieder, rund 50 neue Salons zu eröffnen, den Umsatz in einer Range von 5% – 10% zu steigern und ein Ertragswachstum von mindestens 10% gegenüber dem Vorjahr zu erwirtschaften.

Neben der konsequenten Fortsetzung dieses Wachstumskurses wird sich das Unternehmen strategisch vor allem auf die Revitalisierung der Marke essanelle Ihr Friseur und die Fortentwicklung der Personalpolitik konzentrieren. Das derzeitige Umsatzniveau bei essanelle Ihr Friseur soll baldmöglichst stabilisiert und anschließend sukzessive ausgebaut werden. Dabei wird auch das exklusive JT by essanelle in die Marke integriert. Das Unternehmen sieht auch bei diesem Konzept große Chancen, mit strategischen Anpassungen zukünftig Wachstum zu generieren. Im Zentrum der Personalentwicklung steht das Ziel, herausragende Friseure und Nachwuchskräfte mit hohem Potenzial langfristig an das Unternehmen beziehungsweise an die jeweilige Marke zu binden. In einer Branche mit einer extrem hohen Fluktuation soll dies über Maßnahmen wie die Errichtung dezentraler Aus- und Weiterbildungszentren erreicht werden. Dieser strategische Gesamtprozess wird derzeit aufgesetzt.



KONZERN-BILANZ (IFRS)

zum 31. März 2008

AKTIVA

in €	31.03.2008	31.12.2007
VERMÖGENSWERTE		
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	20.968.708,78	21.493.076,73
Geschäfts- oder Firmenwert	19.523.872,10	19.558.872,10
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	166.685,31	177.257,44
Sonstige Ausleihungen	86.491,56	88.877,88
	40.745.757,75	41.318.084,15
Kurzfristige Vermögenswerte		
Sonstige Ausleihungen	10.815,16	10.815,16
Vorräte	6.800.142,36	6.601.628,87
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	227.600,78	214.077,60
Sonstige Vermögenswerte	3.206.402,14	920.612,76
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	4.275.921,71	6.077.784,93
	14.520.882,15	13.824.919,32
Summe Vermögenswerte	55.266.639,90	55.143.003,47

PASSIVA

in €	31.03.2008	31.12.2007
EIGENKAPITAL		
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	4.535.044,00	4.535.044,00
Kapitalrücklage	15.728.586,06	15.702.463,44
Gewinnrücklagen	9.570.730,21	8.979.264,34
	29.834.360,27	29.216.771,78
SCHULDEN		
Langfristige Schulden		
Finanzschulden	6.774.751,61	7.200.220,76
Latente Steuerverbindlichkeiten	3.210.650,83	3.157.000,00
Pensionsrückstellungen	169.076,00	160.076,00
Sonstige Rückstellungen	758.845,81	738.737,38
	10.913.324,25	11.256.034,14
Kurzfristige Schulden		
Finanzschulden	3.277.807,00	3.264.094,25
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.929.162,29	3.461.653,92
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	876.697,03	639.380,67
Sonstige Verbindlichkeiten	3.648.795,64	2.801.288,88
Sonstige Rückstellungen	3.786.493,42	4.503.779,83
	14.518.955,38	14.670.197,55
Summe Schulden	25.432.279,63	25.926.231,69
Summe Eigenkapital und Schulden	55.266.639,90	55.143.003,47

KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (IFRS)

für die Zeit vom 1. Januar bis 31. März 2008

in €	01.01. – 31.03.08	01.01. – 31.03.07
Umsatzerlöse	31.294.273,20	29.386.899,21
Sonstige betriebliche Erträge	217.908,82	175.480,10
Materialaufwand	-2.913.899,24	-2.564.162,55
Personalaufwand	-17.234.595,84	-16.526.228,95
Abschreibungen	-1.260.477,20	-1.221.489,22
Mieten und Mietnebenkosten	-5.845.089,79	-5.898.870,25
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.111.634,87	-2.293.607,07
Ergebnis der operativen Geschäftstätigkeit	1.146.485,08	1.058.021,27
Finanzierungserträge	29.443,78	16.126,16
Finanzierungsaufwendungen	-173.444,34	-182.893,91
Finanzergebnis	-144.000,56	-166.767,75
Gewinn vor Steuern	1.002.484,52	891.253,52
Steueraufwand	-411.018,65	-356.501,41
Konzernperiodenüberschuss	591.465,87	534.752,11
Ergebnis je Aktie		
- unverwässert	0,13	0,12
- verwässert	0,13	0,11

KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG (IFRS)

für die Zeit vom 1. Januar bis 31. März 2008

in T€	31.03.2008	31.03.2007
1. CASH FLOW AUS DER LAUFENDEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT		
Aus der laufenden Geschäftstätigkeit geflossene Zahlungsmittel	-394	272
Gezahlte Zinsen	-148	-176
Gezahlte Ertragssteuern	-120	-409
Nettomittelabfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	-662	-313
2. CASH FLOW AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT		
Erwerb von Sachanlagen	-577	-861
Erlöse aus dem Verkauf von Sachanlagen	3	11
Erwerb immaterieller Vermögenswerte	-9	-10
Auszahlungen Ausleihungen	0	-1
Rückzahlungen Ausleihungen	2	14
Darlehensrückzahlungen von nahestehenden Personen	0	9
Erhaltene Zinsen	29	16
Nettomittelabfluss aus der Investitionstätigkeit	-551	-823
3. CASH FLOW AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT		
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzschulden	358	39
Rückzahlung von Finanzschulden	-947	-867
Nettomittelabfluss aus der Finanzierungstätigkeit	-589	-828
Netto-Abnahme an Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	-1.802	-1.964
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Jahresanfang	6.078	5.321
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Quartalsende	4.276	3.357

VERÄNDERUNGSRECHNUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS (IFRS)

zum 31. März 2008

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklagen	Gewinn- rücklagen	Summe Eigenkapital
Stand am 01.01.2007	4.535.044,00	15.422.954,30	4.413.771,29	24.371.769,59
Konzernjahresergebnis			4.565.493,05	4.565.493,05
Wert der Dienste der Mitarbeiter aus Mitarbeiteraktienoptionsprogrammen		279.509,14		279.509,14
Stand am 31.12.2007	4.535.044,00	15.702.463,44	8.979.264,34	29.216.771,78
Stand am 01.01.2008	4.535.044,00	15.702.463,44	8.979.264,34	29.216.771,78
Konzernperiodenüberschuss			591.465,87	591.465,87
Wert der Dienste der Mitarbeiter aus Mitarbeiteraktienoptionsprogrammen		26.122,62		26.122,62
Stand am 31.03.2008	4.535.044,00	15.728.586,06	9.570.730,21	29.834.360,27

KONZERN-KURZANHANG

RECHNUNGSLEGUNGSSTANDARDS

Dieser Quartalsbericht wurde nach den aktuellen Rechnungslegungsvorschriften International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften entsprechen denen des letzten Konzernabschlusses zum Geschäftsjahresende 2007. Entsprechend ist der Zwischenabschluss im Zusammenhang mit dem geprüften Konzernabschluss zum 31. Dezember 2007 und dessen Anhang zu sehen.

Der Konzernzwischenabschluss wurde nicht geprüft. Verschiedene Informationen und Anhangsangaben, die normalerweise zu einem nach IFRS erstellten Konzernabschluss gehören, wurden verkürzt dargestellt oder weggelassen.

KONSOLIDIERUNGSKREIS

Es sind in den ersten drei Monaten 2008 keine Änderungen im Konsolidierungskreis vorgenommen worden.

SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

Die Voraussetzungen für eine Segmentberichterstattung sind weder in regionaler noch in sachlicher oder organisatorischer Hinsicht gegeben. Weitere Informationen dazu gibt der Anhang im Geschäftsbericht 2007 auf Seite 66.

ERGEBNIS JE AKTIE

Das unverwässerte Ergebnis je Aktie beträgt in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres 0,13 Euro (Vorjahr: 0,12 Euro). Das verwässerte Ergebnis je Aktie beträgt in diesem Zeitraum 0,13 Euro (Vorjahr: 0,11 Euro).

EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Nach dem 31.03.2008 sind keine weiteren wesentlichen Ereignisse eingetreten.

GESCHÄFTE MIT NAHE STEHENDEN PERSONEN UND UNTERNEHMEN

Die Geschäftsvorfälle mit nahe stehenden Unternehmen und Personen sind im Geschäftsbericht 2007 auf Seite 105 nachzulesen.

KONTAKT

Investor Relations,

Wirtschaftspresse

Haubrok Investor Relations
Michael Müller
Fon +49 (0)211/3 01 26-0
Fax +49 (0)211/3 01 26-172
m.mueller@haubrok.de
www.haubrok.de

Allgemeine Presse

Advisa Wirtschaftskommunikation GmbH
Am Sportplatz 4
40789 Monheim
Fon +49 (0)2173/96 65-5
Fax +49 (0)2173/96 65-65
contact@advisa-gruppe.de

Fachpresse

PR & Kommunikation
Elisabeth Hammer
Hansastraße 14c
41460 Neuss
Fon +49 (0)2131/15 98-80
Fax +49 (0)2131/15 98-15
hammer@hammerpr.de

IMPRESSUM

Herausgeber

Essanelle Hair Group AG
Niederkasseler Lohweg 20
40547 Düsseldorf
Fon +49 (0)211/17 48-0
Fax +49 (0)211/17 48-290
kontakt@essanelle-hair-group.com
www.essanelle-hair-group.com

Konzept, Text und Gestaltung

Haubrok Investor Relations GmbH, Düsseldorf
visuphil®, Düsseldorf
Fotos: Uwe Sülflohn, Waltrop

Q1/2008

Essanelle Hair Group AG

Niederkasseler Lohweg 20

40547 Düsseldorf

Fon +49(0)211/17 48-0

Fax +49(0)211/17 48-290

kontakt@essanelle-hair-group.com

www.essanelle-hair-group.com