





WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG.....	4
DIE AKTIE.....	8
AUSBLICK.....	9
KONZERN-BILANZ .....	10
KONZERN-GEWINN- UND VERLUST-RECHNUNG .....	12
KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG .....	13
VERÄNDERUNGSRECHNUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS .....	14

## WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

In den ersten drei Monaten 2006 konnte die Essanelle Hair Group AG, wie für das Gesamtjahr anvisiert, die Umsätze in ihren Salons erhöhen. Grund hierfür sind vor allem die im vergangenen Geschäftsjahr im Rahmen unserer Wachstumsstrategie neu eröffneten Salons. Insgesamt erwirtschaftete die Essanelle Hair Group im ersten Quartal 2006 einen Konzernumsatz von 27,6 Mio. Euro. Dies ist nach 27,1 Mio. Euro im Vorjahresquartal eine Steigerung von rund 1,8%. Damit konnte die Essanelle Hair Group AG erstmalig seit 2002 ihren Umsatz auf Quartalsbasis steigern.

Nachdem in 2005 insgesamt 36 Salons eröffnet wurden, kamen in den ersten drei Monaten dieses Jahres weitere 7 Salons hinzu. Dabei entfielen drei Salons auf das Konzept TOP TEN, drei Salons auf HairExpress und ein weiterer Salon wurde unter der Marke Super Cut eröffnet. Für das Gesamtjahr sollen insgesamt 50 Salons – vorrangig in den genannten Konzepten – eröffnet werden.

Bei den einzelnen Konzepten erreichte essanelle - Ihr Friseur Umsätze in Höhe von 16,9 Mio. Euro nach 17,2 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Zuwachsraten erwirtschafteten die Wachstumskonzepte Super Cut und HairExpress, die auf junge Konsumenten beziehungsweise die preissensitive Zielgruppe ausgerichtet sind. HairExpress konnte eine Steigerung um 6% von 3,3 Mio. Euro auf 3,5 Mio. Euro realisieren. Super Cut steigerte seine Umsätze von 4,4 Mio. Euro auf 4,5 Mio. Euro. Die neu eröffneten Salons von TOP TEN erreichten in den ersten drei Monaten Umsätze von 0,3 Mio. Euro. Die Marke Jürgen Tröndle by essanelle erwirtschaftete Umsätze in Höhe 1,2 Mio. Euro nach 1,3 Mio. Euro im Vorjahr. Die Beauty Hair Shops schließlich, die den Verkauf friseur exklusiver Produkte betreiben, steigerten in den ersten drei Monaten 2006 ihre Umsätze um rund 43% von 0,7 Mio. Euro auf 1,0 Mio. Euro.

Den größten Anteil der Umsätze erwirtschaftete das Unternehmen im Bereich Dienstleistungen. Diese stiegen in den ersten drei Monaten von 23,1 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum auf 23,3 Mio. Euro, was einem Umsatzanteil von 85% entspricht. Der Umsatz über den Verkauf von friseur exklusiven Produkten in den Salons und den Beauty Hair Shops stieg weiter auf 4,2 Mio. Euro nach 3,9 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Der Anteil am Gesamtumsatz erhöhte sich damit weiter auf 15%. Die Franchiseerlöse beliefen sich auf 0,1 Mio. Euro. Umsätze eigener mod's hair-Salons fielen in den ersten drei Monaten 2006 nicht mehr an, da sämtliche aktiven Salons vollständig in das Franchisesystem überführt wurden. Die Außenumsätze der Franchisenehmer mod's hair – die nicht im Konzernumsatz enthalten sind – liegen bei 3,9 Mio. Euro und damit auf dem Niveau des ersten Quartals 2005.

Konzepte	1. Quartal 2006			1. Quartal 2005		
	Anz. Salons	Mitarbeiter	Umsätze Mio. €	Anz. Salons	Mitarbeiter	Umsätze Mio. €
Essanelle	345	2.519	16,9	344	2.538	17,2
Super Cut	80	480	4,5	76	473	4,4
HairExpress	85	494	3,5	79	438	3,3
Jürgen Tröndle	16	132	1,2	17	140	1,3
TOP TEN	8	46	0,3	0	0	0,0
Beauty Hair Shop	21	72	1,0	16	55	0,7
Mod's Hair FN	44	0	4,1	46	0	4,1
<b>Gesamt</b>	<b>599</b>	<b>3.743*</b>	<b>31,5</b>	<b>578</b>	<b>3.644*</b>	<b>31,0</b>

\*ohne Overhead

## ERTRAGSENTWICKLUNG

Die Essanelle Hair Group AG erreichte in den ersten drei Monaten 2006 exakt die Ertragskennzahlen des Vorjahres und liegt damit über den eigenen Planungen. Aufgrund der erwarteten Anlaufverluste aus den Ende 2005 eröffneten Salons ist dies positiv zu bewerten.

Bei den Aufwandspositionen ist der Personalaufwand leicht von 15,6 auf 15,8 Mio. Euro gestiegen. Daraus ergibt sich eine Quote von rund 57%, die damit etwas unter Vorjahresniveau liegt. Der Materialaufwand liegt mit 2,7 Mio. Euro leicht über dem Vorjahr. Unser EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) konnte trotz der hohen Zahl an neu eröffneten Salons mit 1,8 Mio. Euro auf dem Niveau des ersten Quartals 2005 gehalten werden. Ebenso praktisch unverändert liegen die Abschreibungen des Unternehmens in Höhe von 1,1 Mio. Euro, die hauptsächlich auf Sachanlagen entfielen. Daraus resultiert im ersten Quartal 2006 ein EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) von 0,7 Mio. Euro. Leicht verbessern konnte das Unternehmen das Finanzergebnis von -220 TEUR auf -160 TEUR im ersten Quartal 2006. Nach drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres erwirtschaftete die Essanelle Hair Group wie im Vorjahreszeitraum ein Vorsteuerergebnis in Höhe von 0,5 Mio. Euro und einen Quartalsüberschuss von 0,3 Mio. Euro. Auch dieser Wert liegt auf dem Niveau des Vorjahres. Das Ergebnis je Aktie beläuft sich damit nach drei Monaten auf 0,07 Euro.

## BILANZ, INVESTITIONEN UND LIQUIDITÄT

Wesentliche Veränderungen der Bilanzdaten sind im Vergleich zum 31.12.2005 auf der Aktivseite bei einer Reduzierung der Zahlungsmittel von 4,0 Mio. Euro auf 1,9 Mio. Euro zu verzeichnen. Die abgeflossene Liquidität resultiert vor allem aus der Investitionstätigkeit, Anzahlungen auf Investitionen, die sich in den sonstigen Vermögenswerten widerspiegeln, sowie dem Abbau von Lieferantenverbindlichkeiten. Auf der Passivseite konnten die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen von 5,9 Mio. Euro auf 4,7 Mio. Euro gesenkt werden. In den kurzfristigen und langfristigen Finanzschulden sind vor allem Leasingverbindlichkeiten und Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten in Höhe von rund 5,4 Mio. Euro enthalten. Diese noch vorhandenen Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten werden im Jahresverlauf vollständig getilgt. Das Eigenkapital stieg durch die positive Ertragsentwicklung von 20,8 Mio. Euro auf 21,2 Mio. Euro. Die Eigenkapitalquote beträgt damit zum 31.03.2006 rund 42%.

Unsere Investitionen beliefen sich in den ersten drei Monaten 2006 auf rund 1,1 Mio. Euro. Sie liegen damit auf dem Niveau des Vorjahres. Insgesamt wurden 2006 bisher sieben Salons neu eröffnet. Auf der anderen Seite wurde in den ersten drei Monaten ein Salon geschlossen. Im Jahresverlauf sollen insgesamt rund 50 neue Salons eröffnet werden.

Der Nettomittelabfluss aus der operativen Geschäftstätigkeit sank gegenüber dem Vorjahr auf -1,3 Mio. Euro. Nach den Standards der IFRS fließen Anzahlungen im Bereich der Investitionen im Rahmen der Cashflow-Rechnung nicht in die Investitions-, sondern in die laufende Geschäftstätigkeit ein. Da im Gegensatz zum Vorjahresquartal zahlreiche Investitionen in Salons noch nicht abgerechnet wurden, wirken sich die Anzahlungen negativ auf den Cash-Wert aus. Der Nettomittelabfluss aus Investitionstätigkeit ging von -1,1 Mio. Euro auf -0,6 Mio. Euro zurück. Der Abfluss aus der Finanzierungstätigkeit belief sich durch kleinere Tilgungen auf -0,2 Mio. Euro. Damit beträgt der Zahlungsmittelbestand zum 31.03.2006 rund 2,0 Mio. Euro – wird jedoch im Laufe des Jahres wieder ansteigen.

## ENTWICKLUNG DER KOSTEN UND PREISE

Die wesentlichen Kostenfaktoren Mieten und Einkaufspreise waren im bisherigen Geschäftsjahr keinen wesentlichen Schwankungen unterworfen. Preiserhöhungen wurden nur in geringem Umfang durchgeführt.

## MITARBEITER

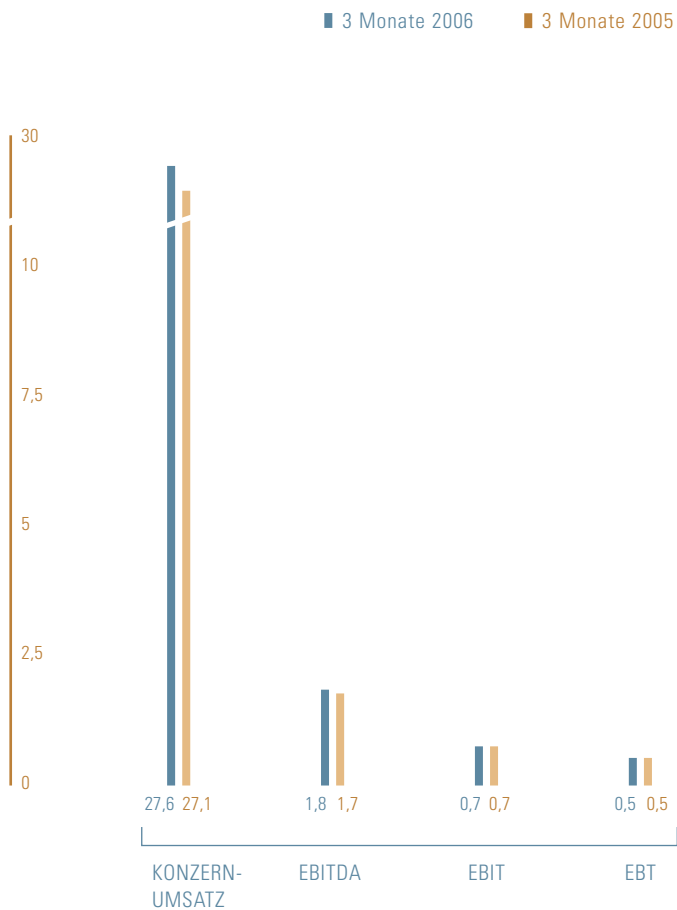
Zum 31. März 2006 beschäftigte die Essanelle Hair Group 3.833 Mitarbeiter im Vergleich zu 3.729 Mitarbeitern zum selben Zeitpunkt in 2005. Der Anteil an Teilzeitkräften liegt bei rund 35% und damit auf dem üblichen Branchenniveau.

## RISIKOBERICHT

Der Risikobericht der Essanelle Hair Group AG wurde im Geschäftsbericht 2005 auf den Seiten 36 bis 38 ausführlich dargestellt. Hierin wurden sowohl die typischen Risiken unseres Unternehmens sowie auch die Risikomanagement-Systeme detailliert erläutert.

## RECHNUNGSLEGUNGSSTANDARDS

Dieser Quartalsbericht wurde nach den Vorschriften der IFRS erstellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften entsprechen denen des letzten Konzernabschlusses zum Geschäftsjahr 2005.



## DIE AKTIE

Die Aktie der Essanelle Hair Group lag am Ende des ersten Quartals mit 8,50 Euro leicht über dem Kurs des 31.12. mit 8,20 Euro. Im Monat April konnte dann mit 9,90 Euro ein neues Allzeithoch markiert werden. Insgesamt entwickelt sich die Aktie damit seit Anfang 2003 in einem stetigen Aufwärtstrend.

Neben der Veröffentlichung der Jahreszahlen und des Geschäftsberichtes 2005 pflegte das Unternehmen in den ersten drei Monaten weiter seine Kontakte zu Presse und institutionellen wie privaten Investoren. Dabei führte der Vorstand vor allem Investorengespräche in Düsseldorf und London. Insgesamt vier Analystenhäuser beobachten darüber hinaus die Aktie und das Unternehmen.

## AKTIONÄRSSTRUKTUR

Vorstand .....	8,0%
Klier GmbH .....	25,8%
Freefloat gemäß Deutsche Börse ...	66,2%
davon:	
dit Vermögensverwaltung .....	8,9%
Axxion SA .....	13,2%
FPM AG .....	9,4%
Weitere .....	34,7%

## DATEN ZUR AKTIE IM ERSTEN QUARTAL 2006

Höchstkurs .....	8,50 Euro
Tiefstkurs .....	7,05 Euro
Entwicklung 01.01. - 31.03. ....	+3,7%
Kurs zum 31.03. ....	8,50 Euro
Marktkapitalisierung zum 31.03. ....	38,25 Mio. Euro
Marktkapitalisierung Freefloat zum 31.03. ....	25,3 Mio. Euro

## AUSBLICK

Nach einem guten ersten Quartal 2006 plant die Essanelle Hair Group auch für den weiteren Jahresverlauf steigende Umsätze. Basis dafür ist die Wachstumsstrategie mit dem Ziel, rund 50 neue Salons zu eröffnen. Schwerpunkt werden hier die Konzepte Super Cut und TOP TEN sein. Diese Expansionsstärke soll sich auch in den folgenden Jahren fortsetzen. Der traditionell hohe Cashflow ermöglicht dabei eine optimale Finanzierungsstruktur des Salonwachstums.

Da auch die Ertragskennzahlen nach dem ersten Quartal über den Erwartungen liegen, geht das Unternehmen weiter davon aus, auch im Gesamtjahr mindestens die Ertragsstärke des guten Jahres 2005 zu erreichen. Möglich wird dies auch durch eine weitere Steigerung der Erlöse aus dem margenstarken Verkauf friseur exklusiver Produkte und den Eröffnungsschwerpunkten vor allem in den margenstarken Konzepten. Unabhängig von der Entwicklung im laufenden Geschäftsjahr geht der Vorstand für 2007 von einer zum Umsatz überproportionalen Steigerung der Erträge aus.

# KONZERN-BILANZ (IFRS)

zum 31.März 2006

## AKTIVA

in €	31.03.2006	31.12.2005
VERMÖGENSWERTE		
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>		
Sachanlagen	19.382.664,91	19.803.198,26
Geschäfts- oder Firmenwert	19.243.872,10	19.243.872,10
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	199.069,51	204.967,52
Nach der Equity-Methode bewertete Finanzanlagen	1,00	1,00
Sonstige Ausleihungen	313.944,69	336.483,80
Latente Steuererstattungsansprüche	0,00	0,00
	<b>39.139.552,21</b>	<b>39.588.522,68</b>
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>		
Vorräte	6.112.065,30	5.838.391,02
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	306.541,47	327.520,14
Sonstige Vermögenswerte	2.882.716,73	1.204.502,67
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.923.612,91	4.023.586,86
	<b>11.224.936,41</b>	<b>11.394.000,69</b>
<b>Summe Vermögenswerte</b>	<b>50.364.488,62</b>	<b>50.982.523,37</b>

## PASSIVA

in €	31.03.2006	31.12.2005
EIGENKAPITAL		
<b>Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen</b>		
Gezeichnetes Kapital	4.440.000,00	4.440.000,00
Kapitalrücklage	14.989.008,10	14.922.074,35
Gewinnrücklagen	1.779.861,38	1.465.846,08
	<b>21.208.869,48</b>	<b>20.827.920,43</b>
<b>Schulden</b>		
<b>Langfristige Schulden</b>		
Finanzschulden	6.920.071,95	7.522.245,01
Latente Steuerverbindlichkeiten	1.362.265,59	1.104.000,00
Pensionsrückstellungen	179.898,00	164.745,00
Sonstige Rückstellungen	761.773,00	753.560,96
	<b>9.224.008,54</b>	<b>9.544.550,97</b>
<b>Kurzfristige Schulden</b>		
Finanzschulden	7.615.402,92	7.182.302,22
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.675.960,09	5.892.106,47
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	315.803,04	373.029,63
Sonstige Verbindlichkeiten	4.335.089,86	4.132.429,83
Sonstige Rückstellungen	2.989.354,69	3.030.183,82
	<b>19.931.610,60</b>	<b>20.610.051,97</b>
<b>Summe Schulden</b>	<b>29.155.619,14</b>	<b>30.154.602,94</b>
<b>Summe Eigenkapital und Schulden</b>	<b>50.364.488,62</b>	<b>50.982.523,37</b>

# KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (IFRS)

zum 31. März 2006

in €	31.03.2006	31.03.2005
Umsatzerlöse	27.641.320,26	27.122.232,73
Sonstige betriebliche Erträge	361.631,89	210.986,63
Materialaufwand	-2.655.773,91	-2.481.679,24
Personalaufwand	-15.786.943,35	-15.562.493,04
Abschreibungen	-1.096.141,34	-1.049.530,66
Mieten und Mietnebenkosten	-5.440.263,07	-5.362.760,06
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2.333.599,37	-2.177.135,61
<b>Ergebnis der operativen Geschäftstätigkeit</b>	<b>690.231,11</b>	<b>699.620,75</b>
Finanzierungserträge	16.446,76	19.338,01
Finanzierungsaufwendungen	-176.375,55	-239.110,43
Verlustanteil an at Equity bilanzierten Unternehmen	0,00	0,00
Verluste aus Finanzdarlehen	0,00	0,00
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-159.928,79</b>	<b>-219.772,42</b>
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>530.302,32</b>	<b>479.848,33</b>
Steueraufwand	-216.287,02	-194.076,06
<b>Konzernquartalsüberschuss</b>	<b>314.015,30</b>	<b>285.772,27</b>

## KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG (IFRS)

zum 31. März 2006

in T€	31.03.2006	31.03.2005
<b>1. CASH FLOW AUS DER LAUFENDEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</b>		
Aus der laufenden Geschäftstätigkeit geflossene Zahlungsmittel	-1.133	359
Gezahlte Zinsen	-127	-105
Gezahlte Ertragssteuern	-34	-2
<b>Nettomittelabflusss aus der laufenden Geschäftstätigkeit</b>	<b>-1.294</b>	<b>252</b>
<b>2. CASH FLOW AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT</b>		
Erwerb von Sachanlagen	-684	-1.130
Erlöse aus dem Verkauf von Sachanlagen	11	1
Erwerb immaterieller Vermögenswerte	-12	-7
Auszahlungen Ausleihungen	-12	0
Rückzahlungen Ausleihungen	37	41
Darlehensauszahlungen an nahestehende Personen	0	0
Darlehensrückzahlungen von nahestehenden Personen	7	5
Erhaltene Zinsen	16	19
<b>Nettomittelabfluss aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-636</b>	<b>-1.070</b>
<b>3. CASH FLOW AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</b>		
Rückkauf eigener Anteile	0	0
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzschulden	104	506
Rückzahlung von Finanzschulden	-273	-486
<b>Nettomittelabfluss aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-169</b>	<b>20</b>
Netto-Abnahme/Zunahme an Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	-2.100	-798
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Jahresanfang	4.024	5.113
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Quartalsende</b>	<b>1.924</b>	<b>4.315</b>

## VERÄNDERUNGSRECHNUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS NACH IFRS

zum 31. März 2006

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklagen	Gewinn- rücklagen	Minderheiten- anteile	Summe Eigenkapital
<b>Stand am 1.1.2005</b>	<b>4.500.000,00</b>	<b>15.214.773,20</b>	<b>-1.107.337,24</b>	<b>0,00</b>	<b>18.607.435,96</b>
Konzernjahresergebnis			2.573.183,32		2.573.183,32
Wert der Dienste der Mitarbeiter aus Mitarbeiter- aktienoptionsprogrammen		107.363,03			107.363,03
Rückkauf eigener Anteile	-60.000,00	-400.061,88			-460.061,88
<b>Stand am 31.12.2005</b>	<b>4.440.000,00</b>	<b>14.922.074,35</b>	<b>1.465.846,08</b>	<b>0,00</b>	<b>20.827.920,43</b>
<b>Stand am 1.1.2006</b>	<b>4.440.000,00</b>	<b>14.922.074,35</b>	<b>1.465.846,08</b>		<b>20.827.920,43</b>
Konzernquartalsergebnis			314.015,30		314.015,30
Wert der Dienste der Mitarbeiter aus Mitarbeiter- aktienoptions-programmen		66.933,75			66.933,75
Rückkauf eigener Anteile					0,00
<b>Stand am 31.03.2006</b>	<b>4.440.000,00</b>	<b>14.989.008,10</b>	<b>1.779.861,38</b>	<b>0,00</b>	<b>21.208.869,48</b>

## FINANZKALENDER:

Hauptversammlung – 27. Juni 2006

Halbjahresbericht – August 2006

Neun-Monatsbericht – November 2006

Eigenkapitalforum – 27. November 2006

## KONTAKT

### Investor Relations,

### Wirtschaftspresse

Haubrok Investor Relations

Michael Müller

Fon +49(0)211/3 01 26-0

Fax +49(0)211/3 01 26-172

m.mueller@haubrok.de

[www.haubrok.de](http://www.haubrok.de)

### Fachpresse

PR & Kommunikation

Elisabeth Hammer

Stephanstraße 20a

41464 Neuss

Fon +49(0)2131/15 98-80

Fax +49(0)2131/15 98-15

[hammer@hammerpr.de](mailto:hammer@hammerpr.de)

**Essanelle Hair Group AG**

Niederkasseler Lohweg 20

40547 Düsseldorf

Fon +49(0)211/17 48-0

Fax +49(0)211/17 48-290

[kontakt@essanelle-hair-group.com](mailto:kontakt@essanelle-hair-group.com)

[www.essanelle-hair-group.com](http://www.essanelle-hair-group.com)