



WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG.....	4
DIE AKTIE.....	7
AUSBLICK.....	9
KONZERN-BILANZ	10
KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG	12
KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG	13
VERÄNDERUNGSRECHNUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS	14

WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

Das erste Quartal des laufenden Geschäftsjahres 2007 der Essanelle Hair Group AG verlief äußerst erfolgreich. Der konzernweite Umsatzanstieg von 6,3% auf 29,4 Mio. Euro im Vergleich zu 27,6 Mio. Euro im ersten Quartal des vergangenen Geschäftsjahres entspricht deutlich den gesetzten Planwerten. Dies ist darüber hinaus das fünfte Quartal mit steigenden Umsätzen in Folge. Somit konnten wir die in 2006 erreichte Trendwende im Gesamtumsatz fortsetzen. Maßgeblich für diese Entwicklung sind vor allem die in 2006 neu eröffneten Salons. Die positiven Wirkungen auf die Unternehmenskennzahlen sind somit zeitversetzt erkennbar. Darüber hinaus konnten auch die Umsätze auf vergleichbarer Fläche um 0,5% gegenüber dem Vorjahreszeitraum verbessert werden. Das bedeutet, dass der Bruttoumsatz in unseren vergleichbaren Salons um über 3% gestiegen ist und die Mehrwertsteuererhöhung überkompensiert werden konnte.

Der Wachstumskurs wird konsequent weiter verfolgt. 2006 wurden insgesamt 56 Salons neu eröffnet bzw. übernommen. Dabei hatte in 2006 das Konzept HairExpress mit 26 Neueröffnungen den größten Anteil, gefolgt von TOP TEN mit 10 neuen Salons und Super Cut mit 9. Im ersten Quartal 2007 wurden bundesweit 14 neue Salons eröffnet. Insgesamt rechnen wir im laufenden Geschäftsjahr 2007 mit ebenfalls wieder rund 50 Salonpremierer und dabei ähnlichen Schwerpunkten nach Konzepten wie im Vorjahr.

Bei der Betrachtung der einzelnen Konzepte setzte sich die strategische Wachstumsverteilung analog des Vorjahres fort. So erzielten die Marken Super Cut und HairExpress die höchsten Zuwachsraten. Die trendige, auf die reine Friseurdienstleistung für die junge Generation ausgerichtete Marke Super Cut erwirtschaftete im ersten Quartal 2007 4,7 Mio. Euro Umsatz nach 4,5 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. HairExpress als preissensibles Konzept mit permanenten Aktionsangeboten erreichte eine deutliche Steigerung um rund 40,0% von 3,5 Mio. Euro auf 4,9 Mio. Euro. Die erst in 2005 als eigene Marke eingeführten TOP TEN-Salons sprechen durch ein sehr preisorientiertes Leistungsangebot auf einheitlicher 10-Euro-Basis eine eher junge Zielgruppe an. Hier wurden in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres 0,8 Mio. Euro Umsatz im Vergleich zu 0,3 Mio. Euro im vergleichbaren Vorjahreszeitraum realisiert. Das rein auf den Verkauf exklusiver Friseurprodukte und die entsprechende professionelle Beratung spezialisierte Beauty Hair Shop-Konzept konnte den Umsatz im ersten Jahresquartal 2007 um 10,0% von 1,0 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum auf 1,1 Mio. Euro erhöhen. Die durch ein hochwertiges Full-Service-Angebot für Business People gekennzeichnete Marke JT by essanelle beendete das erste Quartal 2007 mit einem Umsatz von 1,1 Mio. Euro gegenüber 1,2 Mio. Euro im Vorjahr. Essanelle Ihr Friseur mit einem breiten Leistungsspektrum für alle Zielgruppen erreichte zum Ende des ersten Quartals 16,8 Mio. Euro Umsatz gegenüber 16,9 Mio. Euro im Vorjahr – und damit eine konstante Umsatzentwicklung trotz des Abbaus von vier Salons gegenüber dem Vorjahresquartal. Es zeigt sich auch im laufenden Geschäftsjahr 2007, dass die Essanelle Hair Group ihre strategisch auf die Marktnachfrage und aktuelle Trends ausgerichtete Konzeptpolitik konsequent und weiterhin erfolgreich umsetzt.

Den größten Umsatzanteil der Leistungen der Essanelle Hair Group machte auch in den ersten drei Monaten in 2007 unverändert der Bereich der Dienstleistungen aus. Diese wuchsen im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres um 6,4% von 23,4 Mio. Euro auf 24,9 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, was einem unveränderten Anteil am Gesamtumsatz von 84,7% entspricht. Der Umsatz über den Vertriebskanal der friseur-exklusiven Produkte in den Beauty Hair Shops und den Salons stieg weiter an, auf 4,5 Mio. Euro gegenüber 4,2 Mio. Euro im Vorjahresquartal. Dies ergibt analog einen Gesamtumsatzanteil von 15,3%. Etwaige Franchiseerlöse fielen nur bis zum Ende des ersten Halbjahres 2006 an und entfallen nunmehr im Zuge des Verkaufs der Franchise-Rechte an mod's hair.

Konzepte	1. Quartal 2007			1. Quartal 2006		
	Anz. Salons	Mitarbeiter *	Umsätze Mio. €	Anz. Salons	Mitarbeiter *	Umsätze Mio. €
Essanelle	341	2.485	16,8	345	2.519	16,9
Super Cut	89	499	4,7	80	480	4,5
HairExpress	120	659	4,9	85	494	3,5
Top Ten	19	100	0,8	8	46	0,3
Jürgen Tröndle	15	124	1,1	16	132	1,2
Beauty Hair Shops	24	82	1,1	21	72	1,0
Mod's Hair	0	0	0,0	44	5	0,2
Gesamt	608	3.949	29,4	599	3.748	27,6

*ohne Overhead

ERTRAGSENTWICKLUNG

Die Ertragsentwicklung der Essanelle Hair Group AG im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres 2007 liegt über den Planwerten. Dies ist insbesondere im Zuge des laufenden Wachstumsprozesses und der verstärkt nachgelagert zu erwartenden Umsatzeinflüsse der im Laufe des Jahres 2006 neu eröffneten Salons positiv zu werten.

Bei der Betrachtung der wichtigsten operativen Aufwendungen ist eine leichte Steigerung des Personalaufwands von 15,8 Mio. Euro im ersten Quartal 2006 auf 16,5 Mio. Euro in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2007 zu verzeichnen, was auf die vermehrten Neueinstellungen im Zuge der Salonerweiterung zurückzuführen ist. Der Materialaufwand verblieb mit 2,6 Mio. Euro gegenüber 2,7 Mio. Euro nahezu unverändert. Das EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) konnten wir trotz der weiteren Expansion von 1,8 Mio. Euro im

Vorjahreszeitraum um 28,1% auf 2,3 Mio. Euro verbessern. Die unverändert primär auf Sachanlagen anfallenden Abschreibungen in Höhe von 1,2 Mio. Euro führten im ersten Quartal 2007 zu einem EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) von 1,1 Mio. Euro gegenüber 0,7 Mio. Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das Finanzergebnis blieb konstant bei 0,2 Mio. Euro. Wie in den beiden Vorjahren beendete die Essanelle Hair Group das erste Quartal des laufenden Geschäftsjahres mit einem erneut gestiegenen Vorsteuerergebnis in Höhe von 0,9 Mio. Euro (Vorjahr 0,5 Mio. Euro) und einem Quartalsüberschuss von 0,5 Mio. Euro (Vorjahr 0,3 Mio. Euro). Somit haben die Ergebniskennzahlen das Vorjahresniveau sowie die eigene Planung insgesamt übertroffen. Das Ergebnis je Aktie beläuft sich zum Ende März 2007 auf 0,12 Euro (Vorjahr 0,07 Euro).

BILANZ, INVESTITIONEN UND LIQUIDITÄT

Auf der Aktivseite der Bilanz zeigt sich eine deutliche Abnahme der liquiden Mittel von 5,3 Mio. Euro zum 31.12.2006 auf jetzt 3,4 Mio. Euro. Dies resultiert aus der Rückführung von Verbindlichkeiten und Auszahlungen für Investitionen in neue Salons. Hierbei handelt es sich weitgehend um Anzahlungen, die laut IFRS vorerst innerhalb der sonstigen Vermögenswerte ausgewiesen werden. Diese steigen dadurch und durch steuerliche Effekte von 0,4 auf 2,1 Mio. Euro. Die langfristigen Vermögenswerte verzeichnen bei den Sachanlagen einen Rückgang von 21,1 Mio. Euro auf 20,8 Mio. Euro zum 31.03.2007. Auf der Passivseite konnten die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gesenkt werden, von 4,5 Mio. Euro auf 3,3 Mio. Euro. Die kurzfristigen und langfristigen Finanzschulden, welche vor allem Leasingverbindlichkeiten und Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten enthalten, wurden um 0,8 Mio. Euro auf 12,0 Mio. Euro am Ende des ersten Quartals 2007 gemindert. Das Eigenkapital der Gesellschaft erhöhte sich durch die positive Geschäftsentwicklung von 24,4 Mio. Euro auf 25,0 Mio. Euro. Die Eigenkapitalquote zum 31.03.2007 beläuft sich damit auf rund 48% gegenüber 46% zum 31.12.2006.

Unser Investitionsvolumen betrug in den ersten drei Monaten 2007 0,9 Mio. Euro gegenüber 0,7 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Der leichte Anstieg beruht auf der weiteren Expansionstätigkeit und der Neueröffnung von bisher 14 Salons in 2007. Im weiteren Jahresverlauf fließen planmäßige Investitionen in rund 50 Saloneneröffnungen der Essanelle Hair Group.

Der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit verbesserte sich gegenüber dem Vorjahr deutlich. Verantwortlich hierfür sind rund 0,3 Mio. Euro aus der laufenden Geschäftstätigkeit geflossene Zahlungsmittel, die im Vorjahr noch bei -1,1 Mio. Euro lagen. Nach Abzug der gezahlten Zinsen und Ertragsteuern ergibt sich damit nur noch ein Nettomittelabfluss von 0,3 Mio. Euro nach 1,3 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Der Nettomittelabfluss aus Investitionstätigkeit stieg primär aufgrund des Erwerbs von Sachanlagen leicht an, von 0,6 Mio. Euro auf 0,8 Mio. Euro. Aus der Finanzierungstätigkeit sind zum Ende des ersten Quartals aufgrund der Rückzahlung von Finanzschulden 0,8 Mio. Euro abgeflossen. Folglich beträgt der finale Zahlungsmittelbestand zum 31.03.2007 nach Saldierung 3,4 Mio. Euro im Vergleich zu 1,9 Mio. Euro zum 31.03.2006.

ENTWICKLUNG DER KOSTEN UND PREISE

Die wesentlichen Kostenfaktoren Mieten der Salonflächen sowie Beschaffungspreise und Lieferkonditionen unterlagen bis auf die üblichen konjunkturell bedingten Anpassungen im bisherigen Geschäftsjahresverlauf keinen gravierenden Schwankungen. Änderungen unserer Preise wurden nur im geschäftsüblichen und geringem Umfang umgesetzt.

MITARBEITER

Die Anzahl der Mitarbeiter der Essanelle Hair Group AG stieg im Vergleich wiederum konsequent an. So beschäftigte das Unternehmen zum 31. März 2007 insgesamt 4.040 Mitarbeiter gegenüber 3.833 zum analogen Vorjahreszeitpunkt. Der Anteil an Teilzeitarbeitskräften beläuft sich mit rund 36% (Vorjahr rund 35%) auf ein übliches Branchenniveau und ist im Zuge der Expansion der Gesellschaft leicht angestiegen.

RISIKOBERICHT

Der ausführliche Risikobericht der Essanelle Hair Group AG ist im Geschäftsbericht 2006 auf den Seiten 39 und 40 abgebildet und beinhaltet die detaillierte Erläuterung von Unternehmens- und Marktrisiken, Maßnahmen zur Risikobekämpfung sowie die Beschreibung des eingeführten Risikomanagement-Systems im Unternehmen.

RECHNUNGSLEGUNGSSTANDARDS

Dieser Quartalsbericht wurde nach den aktuellen Rechnungslegungsvorschriften International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften entsprechen denen des letzten Konzernabschlusses zum Geschäftsjahresende 2006.

DIE AKTIE

Der Aktienkurs der Essanelle Hair Group nahm im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres 2007 einen relativ stabilen Verlauf im Bereich zwischen 7,56 Euro und 9,28 Euro und notierte in Xetra am Quartalsende mit 8,25 Euro leicht über dem Jahresendkurs 2006 von 8,20 Euro. Im Januar dieses Jahres wurde das bisherige Jahreshoch von 9,28 erreicht; seit März folgt der Kursverlauf einem kontinuierlichen Aufwärtstrend.

Das Unternehmen folgt stetig einer transparenten und umfassenden Kommunikationspolitik und pflegt den Kontakt zur gesamten Financial Community fortlaufend. Neben der regelmäßigen und termingerechten Veröffentlichung der Jahreszahlen und des Geschäftsberichts stellt das Unternehmen auch quartalsweise geschäftsrelevante Informationen für private und institutionelle Investoren, Analysten und Journalisten zur Verfügung. Der Vorstand stellt sich neben den Terminen der Hauptversammlung und Pressekonferenzen in regelmäßigen Investorengesprächen national und international den Fragen und Antworten. Zwecks Beurteilung der Aktien-Performance beobachten insgesamt vier Analystenhäuser permanent die Aktie und das Unternehmen.

AKTIONÄRSSTRUKTUR (STAND FEBRUAR 2007)

Klier GmbH	29,8%
Vorstand	3,4%
Freefloat gemäß Deutsche Börse	66,8%
davon:	
Axxion SA	13,2%
Intrinsic Value Investors LLP	6,3%
Ratio Asset Management LL	5,0%
dit Vermögensverwaltung	3,6%
Fortis Investment Management S.A.	3,3%
Threadneedle Asset Management Ltd.	3,1%

DATEN ZUR AKTIE IM 1. QUARTAL 2007

Höchstkurs Xetra	9,28 Euro
Tiefstkurs Xetra	7,56 Euro
Entwicklung 01.01. - 31.03.2007	+0,61%
Kurs zum 31.03.2007 Xetra	8,25 Euro
Zugelassenes Kapital	4.595.044,00 Euro
Marktkapitalisierung zum 31.03.2007	37,91Mio. Euro
Free Float	25,32 Mio. Euro

AUSBLICK

Nachdem das erste Quartal des laufenden Geschäftsjahres 2007 erfolgreich abgeschlossen wurde und der Umsatz deutlich im Rahmen der Planung sowie das Ergebnis sogar über der Planung lag, geht die Essanelle Hair Group AG auch für den weiteren Jahresverlauf von einer positiven Entwicklung aus. Der Vorstand rechnet dabei mit einem Umsatzwachstum von 5 - 10% auf Jahresbasis. Bei den Ertragskennzahlen sollen sowohl das EBITDA von rund 10 Mio. Euro als auch das bereinigte Vorsteuerergebnis in Höhe von 4,5 Mio. Euro mindestens wieder erreicht werden.

Strategische Basis für diese Zielsetzung ist die konsequente Verfolgung der Wachstumsstrategie durch geplante 50 Neueröffnungen in 2007 und den Folgejahren. Dabei konzentriert sich die Essanelle Hair Group auf den Ausbau der Konzepte HairExpress, Super Cut und TOP TEN.

Die Ertragskraft der Essanelle Hair Group soll durch die Saloneröffnungen in den margenstarken Markenkonzerten sowie durch den Produktverkauf gesteigert werden. Gleichzeitig wird das etablierte Kostenmanagement und Controllingsystem beibehalten. Der unverändert hohe Cash Flow sichert die Finanzierung des Wachstumsprozesses. Zudem beabsichtigt das Unternehmen, seine Marktführerschaft durch die Wachstumsphilosophie und die Weiterentwicklung der bestehenden Wettbewerbsvorteile weiter auszubauen. Chancen und Risiken können diese Planung gleichermaßen bedingt beeinflussen: So ist das Unternehmen als Dienstleistungsanbieter von der aktuellen Konjunkturlage und dem allgemeinen Konsumverhalten abhängig, sowie von veränderten Rahmenbedingungen wie Ladenöffnungszeiten, der Mehrwertsteuererhöhung oder saisonalen Effekten. Hier bleibt das Konsumentenverhalten und die Akzeptanz abzuwarten.

Im Falle der erwarteten Umsatz- und Ertragsentwicklung soll der Hauptversammlung für das Geschäftsjahr 2007 eine Dividendenausschüttung vorgeschlagen werden.

KONZERN-BILANZ (IFRS)

zum 31.März 2007

AKTIVA

in €	31.03.2007	31.12.2006
VERMÖGENSWERTE		
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	20.797.745,26	21.149.157,73
Geschäfts- oder Firmenwert	19.558.872,10	19.558.872,10
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	199.001,77	208.465,92
Sonstige Ausleihungen	70.394,99	92.624,24
	40.626.014,12	41.009.119,99
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	6.398.244,83	6.132.112,32
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	63.559,19	105.320,13
Sonstige Vermögenswerte	2.073.200,82	423.001,77
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	3.357.331,00	5.321.163,33
	11.892.335,84	11.981.597,55
Summe Vermögenswerte	52.518.349,96	52.990.717,54

PASSIVA

in €	31.03.2007	31.12.2006
EIGENKAPITAL		
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	4.535.044,00	4.535.044,00
Kapitalrücklage	15.502.700,99	15.422.954,30
Gewinnrücklagen	4.948.523,40	4.413.771,29
	24.986.268,39	24.371.769,59
Schulden		
Langfristige Schulden		
Finanzschulden	8.525.418,83	9.277.886,80
Latente Steuerverbindlichkeiten	3.185.662,71	2.880.000,00
Pensionsrückstellungen	197.902,00	179.977,00
Sonstige Rückstellungen	691.632,00	683.542,40
	12.600.615,54	13.021.406,20
Kurzfristige Schulden		
Finanzschulden	3.461.671,12	3.537.262,56
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.263.009,33	4.471.932,01
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	275.128,74	668.497,20
Sonstige Verbindlichkeiten	3.688.262,30	2.819.661,38
Sonstige Rückstellungen	4.243.394,54	4.100.188,60
	14.931.466,03	15.597.541,75
Summe Schulden	27.532.081,57	28.618.947,95
Summe Eigenkapital und Schulden	52.518.349,96	52.990.717,54

KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (IFRS)

zum 31. März 2007

in €	31.03.2007	31.03.2006
Umsatzerlöse	29.386.899,21	27.641.320,26
Sonstige betriebliche Erträge	175.480,10	361.631,89
Materialaufwand	-2.564.162,55	-2.655.773,91
Personalaufwand	-16.526.228,95	-15.786.943,35
Abschreibungen	-1.221.489,22	-1.096.141,34
Mieten und Mietnebenkosten	-5.898.870,25	-5.440.263,07
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2.293.607,07	-2.333.599,37
Ergebnis der operativen Geschäftstätigkeit	1.058.021,27	690.231,11
Finanzierungserträge	16.126,16	16.446,76
Finanzierungsaufwendungen	-182.893,91	-176.375,55
Finanzergebnis	-166.767,75	-159.928,79
Gewinn vor Steuern	891.253,52	530.302,32
Steueraufwand	-356.501,41	-216.287,02
Konzernquartalsüberschuss	534.752,11	314.015,30

KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG (IFRS)

zum 31. März 2007

in T€	31.03.2007	31.03.2006
1. CASH FLOW AUS DER LAUFENDEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT		
Aus der laufenden Geschäftstätigkeit geflossene Zahlungsmittel	272	-1.133
Gezahlte Zinsen	-176	-127
Gezahlte Ertragsteuern	-409	-34
Nettomittelabfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	-313	-1.294
2. CASH FLOW AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT		
Erwerb von Sachanlagen	-861	-684
Erlöse aus dem Verkauf von Sachanlagen	11	11
Erwerb immaterieller Vermögenswerte	-10	-12
Auszahlungen Ausleihungen	-1	-12
Rückzahlungen Ausleihungen	14	37
Darlehensauszahlungen an nahestehende Personen	0	0
Darlehensrückzahlungen von nahestehenden Personen	9	7
Erhaltene Zinsen	16	16
Nettomittelabfluss aus der Investitionstätigkeit	-823	-636
3. CASH FLOW AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT		
Einzahlungen aus dem Mitarbeiteraktienoptionsprogramm	0	0
Rückkauf eigener Anteile	0	0
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzschulden	39	104
Rückzahlung von Finanzschulden	-867	-273
Nettomittelabfluss aus der Finanzierungstätigkeit	-828	-169
Netto-Abnahme/Zunahme an Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	-1.964	-2.100
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Jahresanfang	5.321	4.024
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Quartalsende	3.357	1.924

VERÄNDERUNGSRECHNUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS (IFRS)

zum 31. März 2007

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklagen	Gewinn- rücklagen	Summe Eigenkapital
Stand am 01.01.2006	4.440.000,00	14.922.074,35	1.465.846,08	20.827.920,43
Konzernjahresergebnis			2.947.925,21	2.947.925,21
Wert der Dienste der Mitarbeiter aus Mitarbeiteraktienoptionsprogrammen		302.565,18		302.565,18
Kapitalerhöhung durch Einzahlungen im Rahmen von ausgeübten Aktienoptionen (Tranchen I und II)	95.044,00	198.314,77		293.358,77
Stand am 31.12.2006	4.535.044,00	15.422.954,30	4.413.771,29	24.371.769,59
Stand am 01.01.2007	4.535.044,00	15.422.954,30	4.413.771,29	24.371.769,59
Konzernjahresergebnis			534.752,11	534.752,11
Wert der Dienste der Mitarbeiter aus Mitarbeiteraktienoptionsprogrammen		79.746,69		79.746,69
Kapitalerhöhung durch Einzahlungen im Rahmen von ausgeübten Aktienoptionen (Tranchen III und IV)				0,00
Stand am 31.03.2007	4.535.044,00	15.502.700,99	4.948.523,40	24.986.268,39

Essanelle Hair Group AG

Niederkasseler Lohweg 20

40547 Düsseldorf

Fon +49(0)211/17 48-0

Fax +49(0)211/17 48-290

kontakt@essanelle-hair-group.com

www.essanelle-hair-group.com