

QUARTALSBERICHT I/2003

vom 01. Januar 2003 bis zum 31. März 2003

Geschäftsverlauf

Die Essanelle Hair Group AG konnte im ersten Quartal 2003 an die positive Entwicklung des 4. Quartals 2002 anschließen. Mit Blick auf die weiterhin schwache wirtschaftliche Lage und die Zurückhaltung der Konsumenten reduzierten sich die Umsätze leicht um 4% von 28,8 Mio. Euro auf 27,6 Mio. Euro. Die Ertragssituation verbesserte sich jedoch gegenüber dem Vorjahr deutlich. Hier zeigen sich die Wirkungen des Mitte letzten Jahres eingeleiteten Maßnahmenpaketes zur Kostensenkung.

Bei den Salonkonzepten erwirtschaftete Essanelle – Ihr Friseur 19,1 Mio. Euro nach 20,7 Mio. Euro in den ersten drei Monaten 2002. Super Cut erhöhte die Umsätze um rund 9,2% auf 3,7 Mio. Euro. Eine deutliche Steigerung verzeichneten die Salons von HairExpress mit 1,9 Mio. Euro und damit einem Wachstum von 45,7% gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Umsätze der Marke Jürgen Tröndle beliefen sich auf 1,3 Mio. Euro, das Franchise-Konzept mod's Hair erwirtschaftete 0,7 Mio. Euro. Zusätzlich erzielten die Franchisenehmer Außenumsätze von 3,4 Mio. Euro. Die Beauty Hair Shops konnten ihre Umsätze um 54% auf 0,54 Mio. Euro erhöhen.

Die Kostensituation der Essanelle Hair Group AG verbesserte sich im ersten Quartal deutlich. So konnte das Unternehmen die Personalkosten von 18,2 Mio. Euro um fast 10% auf 16,4 Mio. Euro senken. Auch der Wareneinsatz reduzierte sich leicht von 2,64 Mio. Euro im Vorjahresquartal auf jetzt 2,57 Mio. Euro.

Auf der Ertragsseite konnte die Essanelle Hair Group AG deutliche Erfolge verzeichnen. Die mit umfangreichen Kostensenkungen angestrebte Verbesserung der Erträge wurde wie bereits im letzten Quartal 2002 erreicht. So stieg das EBITDA von -0,3 Mio. Euro auf rund 1,1 Mio. Euro in den ersten drei Monaten 2003. Das EBIT verbesserte sich deutlich auf -0,3 Mio. Euro nach -1,1 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Das Vorsteuerergebnis der ersten drei Monate 2003 betrug -0,6 Mio. Euro nach -1,4 Mio. im Vorjahresquartal. Damit zeigten die Einsparungen auf allen Ebenen des Unternehmens die gewünschten Wirkungen. Hierzu zählte ein Personalabbau vor allem auf der operativen Ebene aber auch im Overhead. Im Rahmen der Umstrukturierungen trennte sich die Essanelle Hair Group auch vom Marketingvorstand Dr. Norbert Breuer. Neben der Verteilung von Aufgaben dieses Ressorts auf die Vorstände wird auch Jürgen Tröndle, kreativer Berater, bekannter Friseur und Aufsichtsratsmitglied des Unternehmens intensiver in den Ausbau und die Pflege der Markenkonzepte einbezogen.

Investitionen

Die Investitionen in den ersten drei Monaten 2003 betragen rund 0,6 Mio. Euro. Die Schwerpunkte lagen hier bei Neueröffnungen mit 0,5 Mio. Euro. Eine Ausweitung der Investitionstätigkeit ist erst bei einem nachhaltigen Anziehen der Konjunktur geplant.

Entwicklung der Kosten und Preise

Die Kosten und Preise entwickelten sich im Rahmen der Erwartungen. Unerwartete Schwankungen waren nicht zu verzeichnen. Preiserhöhungen führte die Essanelle Hair Group in den ersten drei Monaten nicht durch.

Mitarbeiter

Zum 31. März 2003 waren bei der Essanelle Hair Group AG insgesamt 4.006 Mitarbeiter beschäftigt. Dies ist ein deutlicher Abbau der Beschäftigung nach einer Vorjahreszahl von 4.596. Der Anteil an Teilzeitkräften betrug wie in der Branche üblich rund 30%.

Cash Flow

Auch die Liquiditätssituation der Essanelle Hair Group stellt sich zum Ende des ersten Quartals sehr zufriedenstellend dar. Der operative Cash Flow belief sich auf 0,8 Mio. Euro nach 0,03 Mio. Euro im Vorjahresquartal. Es ergibt sich ein Finanzmittelbestand am Ende der Periode von 6,0 Mio. Euro nach 6,6 Mio. Euro am Ende des ersten Quartals 2002.

Ausblick

Von einer deutlichen Verbesserung der wirtschaftlichen Situation in Deutschland ist auch im weiteren Verlauf des Jahres nicht auszugehen. Die Essanelle Hair Group AG wird deshalb die eingeschlagene Strategie einer kostenbewussten Unternehmenspolitik bei nur gedämpftem Wachstum fortsetzen. Bei den Salonkonzepten wird dabei der Schwerpunkt auf die Konzepte Super Cut und HairExpress gelegt, die sich auch in der derzeitigen Konjunktursituation sehr gut entwickeln.

Oberstes Ziel bleibt eine deutliche und nachhaltige Verbesserung der Ertragskennziffern. Damit will das Unternehmen den erfolgreichen Start des ersten Quartals auch im Jahresverlauf fortsetzen. Eine genaue Prognose zu den Jahreszahlen kann aufgrund der Unsicherheit des Umfeldes frühestens nach den Halbjahreszahlen abgegeben werden.

Finanzkalender

Halbjahresbericht	August 2003
Analystenkonferenz (im Rahmen des Financial Forum, Frankfurt)	26./27. August 2003
9-Monatsbericht	November 2003
Geschäftsbericht 2003	April 2004

Kontakt

Michael Müller
Haubrok Investor Relations
Fon +49(0)211/30 12 60
m.mueller@haubrok.de
www.essanelle-hair-group.com