

# Q2

## Das Halbjahr in Zahlen

1. JANUAR BIS 30. JUNI 2005

## KENNZAHLEN (NACH HGB) je 1. Halbjahr 2004/2005

Mio. €	2005	2004	Veränderung
Gruppenumsatz*	63,5	64,5	-1,6%
Konzernumsatz	55,6	56,5	-1,6%
essanelle – Ihr Friseur	35,4	36,9	-4,1%
Jürgen Tröndle by essanelle	2,6	2,7	-3,7%
Super Cut	9,0	8,6	+4,7%
HairExpress	6,7	6,3	+6,3%
mod's hair**	7,9	8,0	-1,3%
Beauty Hair Shop	1,4	1,2	+16,7%
EBITDA	4,3	4,3	+0,0%
EBIT	1,6	1,5	+6,7%
EBT	1,2	0,9	+33,3%
<b>Halbjahresüberschuss</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>+37,5%</b>

\* inkl. Außenumsätze der Franchisenehmer

\*\* Außenumsätze der Franchisenehmer, die nicht in den Konzern-Umsatz miteinfließen

## INHALT

VORWORT DES VORSTANDES	2
WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG	4
DIE AKTIE	8
AUSBLICK	9
KONZERN-BILANZ	10
KONZERN-GEWINN-UND VERLUSTRECHNUNG	12
KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG	13

## VORWORT DES VORSTANDES

Sehr geehrte Damen und Herren,

im zweiten Quartal 2005 haben sich in unserem Unternehmen entscheidende Veränderungen in der Aktionärsstruktur ergeben. Unser langjähriger Partner, Halder Investments, hat sich nach acht Jahren von seinem Investment getrennt. So sehr wir das bedauern, freuen wir uns, namhafte neue Investoren gefunden zu haben. So meldete die die Vermögensgesellschaft der Allianz / Dresdner Bank Gruppe im Mai dieses Jahres eine Beteiligung von rund 8,9% an der Essanelle Hair Group AG. Darüber hinaus hält die Investmentgesellschaft Axxion 13,2% unserer Aktien. Diese positive Entwicklung, mit renommierten Investoren den weiteren Weg zu gehen, soll nur der erste Schritt einer verstärkten Präsenz am Kapitalmarkt sein. Mit einem nun beträchtlichen Streubesitz von fast 50% erhält die Kommunikation mit der financial community für die Essanelle Hair Group eine erhöhte Priorität.

Da wir in den vergangenen Jahren bereits weitgehend den Anforderungen des Prime Standards entsprochen haben, gehen wir im zweiten Halbjahr nun diesen Schritt auch formal und wechseln vom General Standard in dieses höherwertige Segment. Damit werden wir spätestens ab dem Geschäftsjahr 2006 wieder eine englischsprachige Berichterstattung aufnehmen und unsere Rechnungslegung den Standards des IFRS anpassen.

Darüber hinaus ist es unser Ziel, durch eine Coverage angesehener Analystenhäuser unsere Aktionäre und an unserer Aktie Interessierte auf fundiertem und unabhängigem Wege zu informieren. Hieran arbeiten wir derzeit intensiv. Schließlich werden wir im Laufe des zweiten Halbjahres an der Small Cap Conference der DVFA ebenso teilnehmen wie an dem Aktienforum der DSW in Düsseldorf gemeinsam mit der Douglas Holding und Rheinmetall. Für November haben wir uns zum Eigenkapitalforum der Deutschen Börse angemeldet.

Unser mittel- bis langfristiges Ziel ist eine Aufnahme in den SDAX. Dies mag aus heutiger Sicht noch ein gutes Stück entfernt sein. Andererseits zeigt beispielsweise ein Blick auf die Bewertung des in den USA börsennotierten und auch in Europa tätigen Friseurfilialisten Regis Corp., dass die Aktie der Essanelle Hair Group noch deutliches Potenzial besitzt. Regis wird in den letzten Jahren mit seinem 15–20fachen Ergebnis je Aktie und seinem achtfachen EBITDA bewertet. Hier ist für uns noch Luft nach oben.

Unabhängig von diesen verstärkten Aktivitäten werden jedoch vor allem unsere Geschäftszahlen entscheidend sein für die Entwicklung des Unternehmens am Kapitalmarkt und für die Performance unserer Aktie. Hier sind wir nach den ersten sechs Monaten in 2005 auf einem guten Weg. Zwar steigen unsere Geschäftsumsätze wie erwartet noch nicht, aber wir konnten unseren Halbjahresüberschuss gegenüber dem Vorjahr von 0,8 Mio. Euro auf 1,1 Mio. Euro steigern. Dies liegt über unseren eigenen Planungen und wir befinden uns damit auf einem sehr guten Weg zur vollen Erfüllung unserer Prognosen. Wir gehen heute davon aus, unsere prognostizierte Bandbreite beim Vorsteuerergebnis von 1,8–2,3 Mio. Euro am oberen Ende zu erreichen.

Darüber hinaus setzen wir unseren angekündigten Wachstumskurs mit der Eröffnung von 20–30 neuen Salons in diesem Jahr fort. Bis Anfang August haben wir bereits 18 neue Outlets eröffnet, die sehr gut angelaufen sind. Auch unsere Planungen für das kommende Geschäftsjahr mit rund 50 neuen Salons nehmen bereits Gestalt an. Hier suchen wir die entsprechenden Premium-Lauflagen, die zu unseren Konzepten passen. Spätestens 2006 werden wir dies dann auch in unserer Umsatzentwicklung schwarz auf weiß erkennen können.

Wir haben im zweiten Halbjahr 2005 und in den kommenden Jahren noch einiges vor und würden uns freuen, wenn Sie, unsere Aktionäre, diesen Weg weiterhin mit uns gehen.

Der Vorstand



Uwe Grimminger



Achim Mansen

## WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

Die Entwicklung der Binnennachfrage in Deutschland blieb im ersten Halbjahr weiterhin verhalten. Auch für das zweite Halbjahr 2005 rechnet die Essanelle Hair Group AG kaum mit deutlichen externen Impulsen. Der angekündigte Aufbau von 20–30 neuen Salons in diesem Jahr verläuft jedoch planmäßig. Bis Ende Juni wurden insgesamt neun Salons neu eröffnet. Da diese zum Teil erst seit wenigen Wochen betrieben werden und zu Beginn noch nicht mit voller Umsatzwirkung laufen, hat sich die begonnene Expansion wie erwartet noch nicht in der Umsatzentwicklung gezeigt. Mit deutlichen Effekten rechnet das Unternehmen im Geschäftsjahr 2006.

In den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres erreichte die Essanelle Hair Group einen Konzernumsatz von rund 55,6 Mio. Euro nach 56,5 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Dies entspricht einem Rückgang von rund 1,6%. Der Gruppenumsatz beläuft sich auf 63,5 Mio. Euro, nachdem im selben Zeitraum des Vorjahres 64,5 Mio. Euro erwirtschaftet wurden. Entsprechend liegen die Außenumsätze der Franchisenehmer mod's hair auf Vorjahresniveau mit 7,9 Mio. Euro nach 8,0 Mio. Euro im ersten Halbjahr 2004.

Bei den einzelnen Konzepten erreicht essanelle – Ihr Friseur Umsätze in Höhe von 35,4 Mio. Euro nach 36,9 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Der Umsatzrückgang resultiert wie in der Vergangenheit vor allem aus der Schließung nicht rentabler Salons und der Umwandlung in andere Konzepte. Weitere deutliche Zuwachsraten zeigen die Wachstumskonzepte Super Cut und HairExpress, die auf eine junge und junggebliebene beziehungsweise eher preissensitive Zielgruppe ausgerichtet sind. Super Cut steigerte seine Umsätze von 8,6 Mio. Euro auf 9,0 Mio. Euro. Dies ist eine Steigerung von 4,7%. Auch HairExpress konnte seine Erlöse um 6,3% erhöhen und liegt nun bei 6,7 Mio. Euro im ersten Halbjahr 2005 nach 6,3 Mio. Euro im Vorjahr. Die Marke Jürgen Tröndle by essanelle blieb relativ konstant bei Umsätzen in Höhe von 2,6 Mio. Euro nach 2,7 Mio. Euro im Vorjahr. Die Beauty Hair Shops, die sich ausschließlich auf den Verkauf von friseurexklusiven Produkten konzentrieren, steigerten ihre Umsätze um 16,7% von 1,2 Mio. Euro auf 1,4 Mio. Euro im ersten Halbjahr 2005.

Den größten Anteil ihrer Umsätze erwirtschaftet die Essanelle Hair Group AG mit Dienstleistungen in ihren Salons. Diese betragen im ersten Halbjahr 47,0 Mio. Euro nach 48,3 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Dies ist ein Umsatzanteil von 84,5%. Der Umsatz über den Verkauf von friseur exklusiven Produkten in den Salons und den Beauty Hair Shops konnte weiter gesteigert werden. Insgesamt betrug der Produktumsatz 8,2 Mio. Euro nach 7,8 Mio. Euro im ersten Halbjahr 2004. Der Anteil am Gesamtumsatz stieg damit auf 14,7% und liegt weit über den Durchschnittswerten der Branche. Da die Margen im Produktverkauf in der Regel über denen der reinen Dienstleistungen liegen, wird die Essanelle Hair Group diesen Bereich wie in der Vergangenheit weiter stark ausbauen. Die Franchiseerlöse beliefen sich auf 0,4 Mio. Euro. Umsätze eigener mod's hair-Salons fielen im ersten Halbjahr 2005 nicht mehr an, da sämtliche aktiven Salons vollständig in das Franchisesystem überführt wurden.

Konzepte	Halbjahr 2005			Halbjahr 2004		
	Anz. Salons	Mitarbeiter	Umsätze Mio. €	Anz. Salons	Mitarbeiter	Umsätze Mio. €
Essanelle	344	2.484	35,4	355	2.720	36,9
Super Cut	76	474	9,0	71	448	8,6
HairExpress	79	450	6,7	75	345	6,3
Jürgen Tröndle	15	137	2,6	16	142	2,7
Beauty Hair Shop	16	55	1,4	16	50	1,2
mod's hair*	47	–	7,9	44	–	8,0

\* Franchise-Salons, keine Essanelle-Mitarbeiter, ausschließlich Außenumsätze

## ERTRAGSENTWICKLUNG

Die Essanelle Hair Group AG konnte auch in den ersten beiden Quartalen 2005 ihre Erträge weiter steigern und liegt beim Halbjahresüberschuss sowohl über dem Vorjahr als auch über den eigenen Planungen und Prognosen. Nach sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres erwirtschaftete das Unternehmen einen Gewinn nach Steuern in Höhe von 1,1 Mio. Euro und konnte damit das Vorjahresergebnis von 0,8 Mio. Euro um 37,5% steigern. Das Vorsteuerergebnis erhöhte sich von 0,9 Mio. Euro auf über 1,2 Mio. Euro. Hierin zeigt sich deutlich der erfolgreiche Abbau der Verbindlichkeiten im vergangenen Jahr. So konnte der Zinsaufwand von rund 0,6 Mio. Euro auf 0,4 Mio. Euro gesenkt werden. Entsprechend stieg das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) nur leicht von 1,5 Mio. Euro auf 1,6 Mio. Euro. Da sich auch die Abschreibungen auf Sachanlagen gegenüber dem Vorjahr leicht reduzierten, liegt das EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) mit 4,3 Mio. Euro auf Vorjahresniveau und belegt damit erneut die Liquiditätsstärke der Essanelle Hair Group AG. Der Personalaufwand konnte entsprechend der etwas schwächeren Umsatzentwicklung angepasst, das heißt ebenfalls reduziert werden. Die Personalkostenquote belief sich zum Halbjahr auf 56,1% nach 56,6% im Vorjahreszeitraum.

Insgesamt erreichte das Unternehmen damit trotz der zurückhaltenden Umsatzentwicklung eine weiter verbesserte Ertragssituation.

## BILANZ, INVESTITIONEN UND LIQUIDITÄT

Wesentliche Veränderungen der Bilanzdaten sind im Vergleich zum 31.12.2004 auf der Passivseite ausschließlich in der Verbesserung des Eigenkapitals zu verzeichnen. Durch den Halbjahresüberschuss stieg das Eigenkapital auf 13,3 Mio. Euro nach 12,3 Mio. Euro zum 31.12. des vergangenen Jahres. Die Eigenkapitalquote beträgt damit nun 28,2% nach 26,5% zum Jahresende. Auf der Aktivseite reduzierten sich die Geschäfts- und Firmenwerte um rund 1 Mio. Euro. Die sonstigen Vermögensgegenstände erhöhten sich hingegen um 1,3 Mio. Euro auf 2,7 Mio. Euro. Dies resultiert vor allem aus einer regulären Steuerforderung (jährl. USt-Sondervorauszahlung) in Höhe von 1,1 Mio. Euro, die Ende des Jahres ausgeglichen wird.

Die Investitionen der Essanelle Hair Group AG beliefen sich in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres auf rund 1,7 Mio. Euro und liegen damit im Rahmen des Vorjahresniveaus. Diese Mittel wurden hauptsächlich in Neueröffnungen und Renovierungen investiert. Auf der anderen Seite wurden im ersten Halbjahr sieben Salons geschlossen. Eine verstärkte Investitionstätigkeit des Unternehmens ist mit weiteren Neueröffnungen in der zweiten Jahreshälfte sowie im kommenden Jahr geplant.

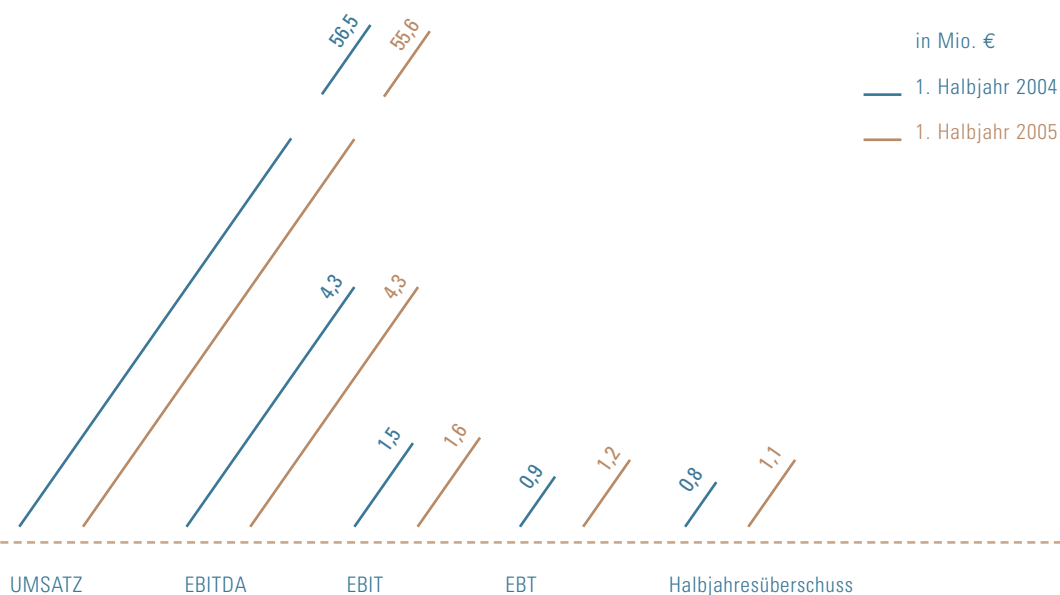
Der Cash Flow nach DVFA/SG konnte in den ersten sechs Monaten 2005 noch einmal gegenüber dem bereits starken Vorjahreswert leicht gesteigert werden und belief sich auf 3,8 Mio. Euro (Vorjahr: 3,7 Mio. Euro). Der Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit lag mit 1,8 Mio. Euro weit über dem Vorjahreswert von -1,0 Mio. Euro. Der Abfluss durch Investitionstätigkeit blieb auf Vorjahresniveau bei rund 1,6 Mio. Euro, während der Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit bei - 0,2 Mio. Euro lag. Insgesamt resultiert daraus nach sechs Monaten ein Finanzmittelbestand von 5,1 Mio. Euro. Das bedeutet keine Veränderung gegenüber dem Stand am Ende des vergangenen Geschäftsjahres.

## ENTWICKLUNG DER KOSTEN UND PREISE

Innerhalb der ersten sechs Monate entwickelten sich die Kostenfaktoren Mieten und Einkaufspreise im erwarteten gesamtwirtschaftlichen Kontext. Preiserhöhungen führte die Essanelle Hair Group im ersten Halbjahr nur in geringem Umfang durch.

## MITARBEITER

Die Essanelle Hair Group AG beschäftigte zum 30. Juni 2005 genau 3.686 Mitarbeiter im Vergleich zu 3.841 Mitarbeitern zum selben Zeitpunkt in 2004. Der Anteil an Teilzeitkräften liegt bei rund 35% und damit auf dem üblichen Branchenniveau.



## DIE AKTIE

Die Aktie der Essanelle Hair Group blieb mit einem Schlusskurs von 5,60 Euro zum Ende des Quartals unter dem Hoch von 7,59 Euro. Insgesamt entwickelte sich die Akte im ersten Halbjahr 2005 mit einer Steigerung von über 27% jedoch sehr gut und zeigte damit eine deutlich höhere Steigerungsrate als der SDAX mit 21,3%.

### AKTIONÄRSSTRUKTUR

Vorstand	.....	9%
Klier GmbH	.....	25,8%
FBV Vermögensverwaltungsgesellschaft	.....	16,6%
Freefloat	.....	48,6%
davon:		
	dit Vermögensverwaltung	..... 8,9%
	Axxion SA	..... 13,2%
	Weitere	..... 26,5%

### DATEN ZUR AKTIE

1. Halbjahr Höchstkurs	7,59 Euro
1. Halbjahr Tiefstkurs	4,25 Euro
Entwicklung 01.01.– 30.06.	+ 27,1%
SDAX 01.01.– 30.06.	+ 21,3%
Kurs zum 30.06.	5,60 Euro
Marktkapitalisierung	
zum 30.06.	25,38 Mio. Euro
Free Float zum 30.06.	12,33 Mio. Euro

## AUSBLICK

Im zweiten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres werden wir weitere rund 20 Salons eröffnen. Schwerpunkte werden die Konzepte Super Cut und HairExpress annähernd zu gleichen Teilen sein. Priorität haben hier Einkaufscenter und 1a-Lagen an freien Standorten. Damit können wir heute davon ausgehen, die angestrebte Zahl der Neueröffnungen wie geplant zu realisieren. Da diese Salons vor allem 2006 zu steigenden Umsätzen im Konzern beitragen werden, gehen wir im Gesamtjahr 2005 nur von einer maximal konstanten Umsatzentwicklung aus. Entscheidend hierfür ist weiter die Binnennachfrage. Das Verhalten der Konsumenten beispielsweise bei einer angekündigten Mehrwertsteuererhöhung ist heute noch nicht abzuschätzen.

Auf der Ertragsseite werden wir unsere Ziele voll erfüllen. Nach dem bereits sehr guten Halbjahresergebnis gehen wir fest davon aus, unserer Prognosebandbreite von 1,8–2,3 Mio. Euro am oberen Ende zu erreichen. Dies sehen wir mit Blick auf das angezogene Wachstumstempo als deutlichen Erfolg. Auf der Kapitalseite sind wir auf einem sehr guten Weg, das angestrebte Ziel einer Eigenkapitalquote von rund 30% zum 31.12.2005 zu übertreffen.

Darüber hinaus planen wir für das zweite Halbjahr 2005 den Wechsel in den Prime Standard der Deutschen Börse, um mit den daraus folgenden höheren Transparenzanforderungen dem gewachsenen Freefloat, also der größeren Zahl von Aktionären, Rechnung zu tragen. Dies wird untermauert von fundierten weiteren Maßnahmen, die zur Information der financial community beitragen und nicht zuletzt auch das Interesse an der Aktie der Essanelle Hair Group erhöhen sollen.

## KONZERN-BILANZ (HGB) zum 30. Juni 2005

### AKTIVA

in €	30.06.2005	31.12.2004
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>		
<b>Immaterielle Vermögensgegenstände</b>		
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	171.369,30	184.951,59
Geschäfts- oder Firmenwerte	16.407.808,97	17.546.278,32
	<b>16.579.178,27</b>	<b>17.731.229,91</b>
<b>Sachanlagen</b>		
Betriebs- und Geschäftsausstattung einschließlich Einbauten in gemieteten Räumen	15.022.628,04	15.283.046,30
Geleistete Anzahlungen	392.766,00	126.664,05
	<b>15.415.394,04</b>	<b>15.409.710,35</b>
<b>Finanzanlagen</b>		
Beteiligungen	7.000,00	7.000,00
Sonstige Ausleihungen	521.146,48	535.143,03
	<b>528.146,48</b>	<b>542.143,03</b>
	<b>32.522.718,79</b>	<b>33.683.083,29</b>
<b>UMLAUFVERMÖGEN</b>		
<b>Vorräte</b>		
Waren	5.669.138,50	5.826.725,87
Geleistete Anzahlungen	0,00	0,00
	<b>5.669.138,50</b>	<b>5.826.725,87</b>
<b>Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</b>		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	349.770,81	248.547,16
Sonstige Vermögensgegenstände	2.742.491,97	1.429.488,93
	<b>3.092.262,78</b>	<b>1.678.036,09</b>
<b>Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten</b>	<b>5.109.311,05</b>	<b>5.112.518,48</b>
	<b>13.870.712,33</b>	<b>12.617.280,44</b>
<b>RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>		
	<b>661.667,83</b>	<b>98.928,76</b>
	<b>47.055.098,95</b>	<b>46.399.292,49</b>

**PASSIVA**

in €	30.06.2005	31.12.2004
<b>EIGENKAPITAL</b>		
Gezeichnetes Kapital	4.500.000,00	4.500.000,00
Kapitalrücklage	17.102.563,50	17.102.563,50
Verlustvortrag	-9.444.521,63	-10.804.871,63
Konzernjahresüberschuss	1.124.399,34	1.513.931,70
	<b>13.282.441,21</b>	<b>12.311.623,57</b>
<b>RÜCKSTELLUNGEN</b>		
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	352.368,00	329.868,00
Steuerrückstellungen	391.520,21	524.000,00
Sonstige Rückstellungen	4.058.501,16	4.227.963,89
	<b>4.802.389,37</b>	<b>5.081.831,89</b>
<b>VERBINDLICHKEITEN</b>		
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	9.418.503,84	9.387.891,73
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.954.791,11	4.528.483,73
Sonstige Verbindlichkeiten	15.546.208,22	15.089.461,57
(davon aus Steuern)	(2.793.660,36)	(1.768.908,02)
(davon im Rahmen der sozialen Sicherheit)	(1.617.711,46)	(1.662.600,74)
	<b>28.919.503,17</b>	<b>29.005.837,03</b>
<b>RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>		
	<b>50.765,20</b>	<b>0,00</b>
	<b>47.055.098,95</b>	<b>46.399.292,49</b>

## KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (HGB)

für die Zeit vom 01. Januar bis 30. Juni 2005

in €	2005	2004
Umsatzerlöse	55.648.103,19	56.498.303,22
Sonstige betriebliche Erträge	644.760,92	737.092,59
Materialaufwand		
Aufwendungen für bezogene Waren	-5.189.636,40	-5.005.092,37
Personalaufwand		
Löhne und Gehälter	-25.482.675,41	-26.150.284,99
Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung (davon für Altersversorgung)	-5.764.660,84 (-47.532,61)	-5.817.141,91 (-36.030,29)
	<b>-31.247.336,25</b>	<b>-31.967.426,90</b>
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-2.664.600,43	-2.825.946,79
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-15.573.166,35	-15.977.464,30
Erträge aus Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	25.705,34	28.313,19
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	21.367,60	57.109,22
Abschreibungen auf Finanzanlagen	0,00	0,00
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-421.565,35	-619.501,35
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>1.243.632,27</b>	<b>925.386,51</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-118.981,12	-75.428,88
Sonstige Steuern	-251,81	-378,16
<b>Konzernhalbjahresüberschuss</b>	<b>1.124.399,34</b>	<b>849.579,47</b>

## KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG (HGB)

zum 30. Juni 2005

in T€	30.06.2005	30.06.2004
<b>1. LAUFENDE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</b>		
Konzernjahresüberschuss	1.124	850
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	2.665	2.826
Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	0	0
Veränderungen von langfristigen Rückstellungen	23	47
<b>Cash-Earnings nach DVFA/SG</b>	<b>3.812</b>	<b>3.723</b>
Verluste (Saldo) aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	132	2
Veränderungen der Vorräte	158	-485
Forderungen und Rechnungsabgrenzung	-1.052	-189
Rückstellungen	-302	379
Verbindlichkeiten (ohne Finanzverbindlichkeiten) und Rechnungsabgrenzung	-919	-4.381
<b>Cashflow aus Veränderung kurzfristiger Vermögenswerte und Schulden</b>	<b>-1.983</b>	<b>-4.674</b>
<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>1.829</b>	<b>-951</b>
<b>2. INVESTITIONSTÄTIGKEIT</b>		
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens	69	56
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-1.635	-1.737
Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-17	-24
Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-54	-70
Einzahlungen aus dem Verkauf von konsolidierten Unternehmen	0	0
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-1.637</b>	<b>-1.775</b>
<b>3. FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</b>		
Veränderung der Finanzverbindlichkeiten	-196	-4.165
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-196</b>	<b>-4.165</b>
<b>4. FINANZMITTELBESTAND</b>		
Veränderungen des Finanzmittelbestandes	-4	-6.891
Finanzmittelbestand am Jahresanfang	5.113	8.839
<b>Finanzmittelbestand am Halbjahresende</b>	<b>5.109</b>	<b>1.948</b>

## KONTAKT

### **Investor Relations,**

### **Wirtschaftspresse**

Haubrok Investor Relations

Michael Müller

Fon +49(0)211/3 01 26-0

Fax +49(0)211/3 01 26-172

[m.mueller@haubrok.de](mailto:m.mueller@haubrok.de)

[www.haubrok.de](http://www.haubrok.de)

### **Fachpresse**

PR & Kommunikation

Elisabeth Hammer

Stephanstraße 20a

41464 Neuss

Fon +49(0)2131/15 98-80

Fax +49(0)2131/15 98-15

[ehammer@eventpeople.de](mailto:ehammer@eventpeople.de)

## HERAUSGEBER

### **Essanelle Hair Group AG**

Niederkasseler Lohweg 20

40547 Düsseldorf

Fon +49(0)211/17 48-0

Fax +49(0)211/17 48-290

[kontakt@essanelle-hair-group.com](mailto:kontakt@essanelle-hair-group.com)

[www.essanelle-hair-group.com](http://www.essanelle-hair-group.com)