



VORWORT DES VORSTANDES	4
WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG.....	6
DIE AKTIE.....	11
AUSBLICK.....	13
KONZERN-BILANZ	14
KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG	16
KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG	17
VERÄNDERUNGSRECHNUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS	18

VORWORT DES VORSTANDES

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Entwicklung der Essanelle Hair Group verlief auch im ersten Halbjahr 2006 planmäßig. Auf dem Weg zu unserem Ziel, die Zahl unserer Salons deutlich zu erhöhen, sind wir weiter vorangekommen. Zum 1. Juli dieses Jahres haben wir die Zahl unserer eigenen Salons um 30 erhöht. Dazu trugen zahlreiche Neueröffnungen vor allem in den Konzepten Super Cut, HairExpress und unserer neuen Marke TOP TEN bei. Wir haben hier einige interessante und attraktive Standorte gefunden, an denen sich die getätigten Investitionen lohnen werden. Wir sind nun dabei, diese Salons zu entwickeln und sie auf ihr maximales Umsatz- und Ertragsniveau zu führen. Hiervon werden wir dann in sechs bis neun Monaten in voller Stärke profitieren.

Darüber hinaus haben wir neun Salons eines regional tätigen Friseurfilialisten übernommen. Da es sich überwiegend um etablierte Salons in Verbrauchermärkten handelt, die hervorragend in unsere Salonstruktur und vorrangig in unser Konzept HairExpress passen, gehen wir davon aus, dass diese Akquisition sehr schnell die gewünschten Umsatz- und Ergebnisbeiträge liefert. Dies ist eine entscheidende Voraussetzung für uns, wenn wir uns für eine solche Investition entscheiden. Bei den erworbenen Salons handelt es sich ausnahmslos um gut eingeführte Standorte in NRW.

Wir werden auch in Zukunft beide Wege – Akquisitionen und Neueröffnungen – gehen, um die angestrebten Wachstumsziele in den kommenden Jahren zu erreichen. Unsere Neueröffnungen führen wir wie geplant fort – haben aber weiterhin den Markt genau im Blick, um sich bietende Übernahmemöglichkeiten zu nutzen. Ziel ist es weiterhin, in jedem Jahr um rund 50 eigene Salons zu wachsen.

Im zweiten Quartal haben wir auch unser Franchisegeschäft mit mod's hair veräußert. Unsere Erwartungen in dieses Konzept haben sich bei weitem nicht erfüllt. Unsere Analysen signalisieren darüber hinaus eindeutige Vorteile zu Gunsten eigener Salons, so dass der Schritt, sich von mod's hair zu trennen, eine logische Konsequenz war. Dabei trennen wir uns rein zahlenmäßig von 44 Salons – doch wurden die Umsätze dieser Franchisesalons nicht konsolidiert, so dass die Umsatzwirkung minimal ist. Der Fokus unserer Strategie liegt nun ganz auf Wachstum mit eigenen Salons.

Im Verlauf dieses Geschäftsjahres schlägt sich unsere Expansion nun weiter in wachsenden Umsätzen nieder. Wir konnten nun in beiden Quartalen ein Umsatzwachstum von jeweils knapp 2 Prozent erzielen. Damit haben wir nach sechs Monaten einen Umsatz von 56,7 Mio. Euro erwirtschaftet. Auch die Ertragsentwicklung zeigt ein positives Bild. Wir liegen mit einem EBITDA von 4,8 Mio. Euro um rund 8,7% und mit einem EBIT von 2,6 Mio. Euro um 11,7% über den Zahlen des Vorjahreszeitraums. Hierbei profitieren wir natürlich von dem zusätzlichen Erlös aus dem Verkauf von mod's hair. Aber auch ohne diesen Sondereffekt liegen wir über unseren Planungen für das erste Halbjahr. Deshalb sind wir sehr zuversichtlich, die Prognose eines Vorsteuerergebnisses mindestens auf Vorjahresniveau zu erfüllen. Außerdem gehen wir bei anhaltender Umsatzdynamik davon aus, unseren Umsatz um rund 5% zu steigern. 2007 sollte dann neben einem Umsatzplus von 5 - 10% auch ein dazu überproportionaler Ertragsanstieg möglich sein.

Der Vorstand



Uwe Grimminger



Achim Mansen

WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

Im zweiten Quartal 2006 setzte die Essanelle Hair Group die positive wirtschaftliche Entwicklung des ersten Quartals weiter fort. Im Rahmen der Expansion des Unternehmens wurden bis zum 1. Juli insgesamt 30 neue Salons eröffnet oder akquiriert. Damit steigt die Zahl der Salons auf 575. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass sich das Unternehmen im zweiten Quartal von seinen Franchiserechten für mod's hair und damit 44 Salons trennte. Die Umsätze dieser Salons wurden jedoch auch in der Vergangenheit nicht konsolidiert, so dass keine wesentliche Umsatzwirkung aus dieser Transaktion entsteht. Zu den neuen Salons des Unternehmens zählen auch neun Salons, die von einem regional tätigen Filialisten übernommen werden konnten. Sämtliche Salons passen in die Konzeptstruktur der Essanelle Hair Group, sind an attraktiven Standorten gelegen und bestens in ihrem Umfeld eingeführt. Die Neueröffnungen wurden schwerpunktmäßig in den Konzepten TOP TEN (4), HairExpress (14) und Super Cut (5) getätigt.

Im ersten Halbjahr 2006 konnte die Essanelle Hair Group AG ihre gute Umsatzentwicklung fortsetzen. So erwirtschaftete das Unternehmen in den ersten sechs Monaten einen Konzernumsatz von 56,7 Mio. Euro. Dies ist nach 55,6 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum eine Steigerung von rund 1,9%. Im zweiten Quartal betrug die Steigerung gegenüber dem Vorjahresquartal 1,8%.

Das zahlen- und umsatzstärkste Konzept essanelle – Ihr Friseur erlöste in den ersten sechs Monaten Umsätze in Höhe von 34,4 Mio. Euro nach 35,2 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Wachsende Umsätze erwirtschafteten die Konzepte Super Cut und HairExpress, die auf junge Konsumenten beziehungsweise die preissensitive Zielgruppe ausgerichtet sind. Die Umsätze der 91 HairExpress-Salons stiegen um 7,2% von 6,9 Mio. Euro auf 7,4 Mio. Euro. Super Cut erwirtschaftete ein Umsatzwachstum von 3,3% auf 9,3 Mio. Euro. Das seit dem zweiten Halbjahr 2005 am Markt befindliche neue Konzept TOP TEN erlöste in den ersten sechs Monaten Umsätze von 0,7 Mio. Euro. Die Marke Jürgen Tröndle by essanelle erwirtschaftete Umsätze in Höhe von 2,4 Mio. Euro nach 2,6 Mio. Euro im Vorjahr. Die Beauty Hair Shops, die den Verkauf friseurexklusiver Produkte betreiben, steigerten in den ersten sechs Monaten 2006 ihre Umsätze um rund 43% von 1,4 Mio. Euro auf 2,0 Mio. Euro.

Den traditionell größten Teil der Umsätze erwirtschaftete die Essanelle Hair Group AG mit Friseurdienstleistungen in Höhe von 47,8 Mio. Euro nach 47,2 Mio. Euro in den ersten sechs Monaten des Vorjahres. Dies entspricht einem Umsatzanteil von 84,3%. Weiter zulegen konnte der Verkauf von friseurexklusiven Produkten von 8,1 Mio. Euro um 6,2% auf 8,6 Mio. Euro. Damit trug der Produktverkauf 15,2% zu den Gesamterlösen bei. Die Franchiseerlöse betrugen 0,3 Mio. Euro. Umsätze eigener mod's hair-Salons fielen in den ersten sechs Monaten 2006 nicht mehr an, da sämtliche aktiven Salons vollständig in das jetzt veräußerte Franchisesystem überführt wurden. Die Außenumsätze der Franchisenehmer mod's hair – die nicht im Konzernumsatz enthalten sind – liegen bei 8,0 Mio. Euro nach 7,9 Mio. Euro im ersten Halbjahr 2005.

Konzepte	1. Halbjahr 2006*			1. Halbjahr 2005		
	Anz. Salons	Mitarbeiter	Umsätze Mio. €	Anz. Salons	Mitarbeiter	Umsätze Mio. €
Essanelle	350	2.503	34,4	341	2.484	35,2
Super Cut	84	488	9,3	76	474	9,0
HairExpress	96	505	7,4	81	450	6,9
Jürgen Tröndle	15	131	2,4	16	137	2,6
TOP TEN	9	48	0,7	0	0	0,0
Beauty Hair Shop	21	70	2,0	16	55	1,4
mod's hair	0	0	8,5	47	0	8,4
Gesamt	575	** 3.745	64,7	577	** 3.600	63,5

* Stand 1.7.

** ohne Overhead

ERTRAGSENTWICKLUNG

Die Ertragsentwicklung der Essanelle Hair Group AG liegt nach dem ersten Halbjahr 2006 leicht über den eigenen Planungen. Dies gilt sowohl für das operative Geschäft als auch für alle Ertragskennzahlen. Darin enthalten sind die Erträge aus der Veräußerung von mod's hair in Höhe von rund 0,8 Mio. Euro.

Als größte Position der Gewinn- und Verlustrechnung stieg der Personalaufwand von 31,3 auf 31,9 Mio. Euro. Damit beträgt die Personalkostenquote wie im Vorjahreszeitraum 56%. Der Materialaufwand beläuft sich auf 5,4 Mio. Euro oder 9,5%. Daraus resultiert ein trotz Expansion leicht gestiegenes EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) in Höhe von 4,8 Mio. Euro nach 4,5 Mio. Euro in den ersten sechs Monaten 2005. Nach Abschreibungen in Höhe von 2,2 Mio. Euro erwirtschaftete die Essanelle Hair Group AG im ersten Halbjahr 2006 ein EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) von 2,6 Mio. Euro gegenüber 2,4 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Das Finanzergebnis betrug nach sechs Monaten -0,3 Mio. Euro und zeigt sich damit leicht verbessert. Das Vorsteuerergebnis liegt mit 2,3 Mio. Euro deutlich über dem Vorjahreswert von 1,9 Mio. Euro. Der Halbjahresüberschuss beträgt schließlich 1,4 Mio. Euro nach 1,2 Mio. Euro. Das Ergebnis je Aktie liegt bei 0,31 Euro.

BILANZ, INVESTITIONEN UND LIQUIDITÄT

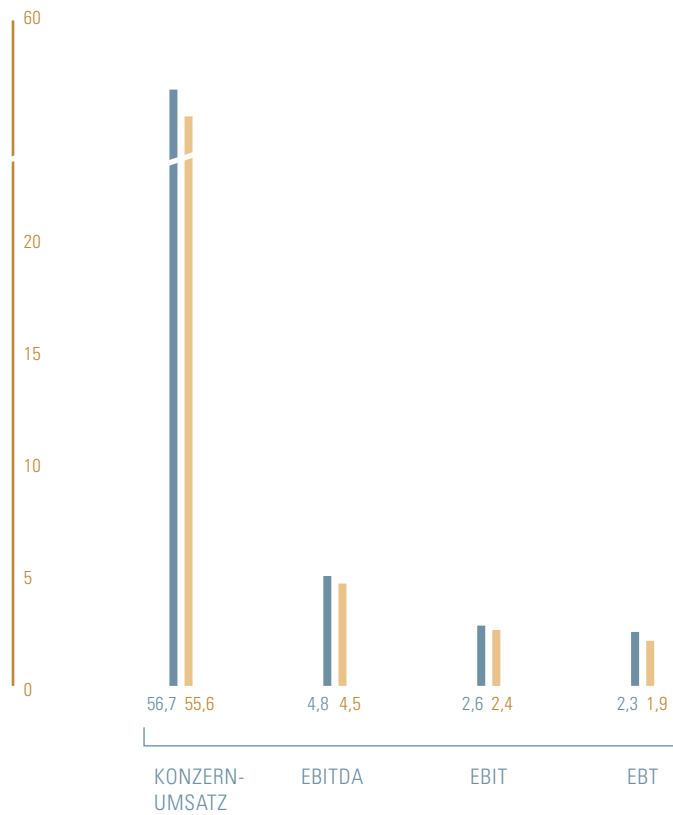
Wesentliche Veränderungen der Bilanzdaten sind im Vergleich zum 31.12.2005 auf der Aktivseite bei einer Reduzierung der Zahlungsmittel von 4,0 Mio. Euro auf 1,3 Mio. Euro zu verzeichnen. Diese Veränderung resultiert einerseits aus der zunehmenden Investitionstätigkeit des Unternehmens, die sich mit 0,8 Mio. Euro in der Erhöhung der sonstigen Vermögenswerte um rund 2,8 Mio. Euro widerspiegelt. Andererseits reduzieren sich die Zahlungsmittel durch die Tilgung weiterer Verbindlichkeiten. Auf der Passivseite nahmen die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um 1,6 Mio. Euro auf 4,3 Mio. Euro ab. In den kurzfristigen und langfristigen Finanzschulden sind vor allem Leasingverbindlichkeiten und Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten in Höhe von rund 6,7 Mio. Euro enthalten. Das Eigenkapital konnte weiter erhöht werden und stieg durch die positive Ertragsentwicklung auf 22,3 Mio. Euro und damit eine Eigenkapitalquote von rund 44%.

Die Investitionen des Unternehmens stiegen auch im Verlauf des zweiten Quartals und damit für das gesamte Halbjahr gegenüber dem Vorjahreszeitraum an. Im Rahmen der Wachstumsstrategie wurden insgesamt 2,0 Mio. Euro investiert. Insgesamt wurden 2006 bisher 21 Salons neu eröffnet und neun Salons übernommen, die ab dem 1. Juli zum Bestand des Unternehmens zählen. Durch den Verkauf der Franchiserechte mod's hair verringerte sich der Bestand der Salons um 44 – deren Umsätze jedoch nicht konsolidiert wurden. Insgesamt führt die Essanelle Hair Group zum 1. Juli dieses Jahres 575 Salons. Im Jahresverlauf sollen insgesamt rund 50 und damit im zweiten Halbjahr noch mindestens 20 neue Salons eröffnet werden.

Der Nettomittelzufluss aus der operativen Geschäftstätigkeit ging gegenüber dem 30.06. des Vorjahres zurück. Nach den Standards der IFRS sind Anzahlungen im Bereich der Investitionen im Rahmen der Cashflow-Rechnung nicht innerhalb der Investitions-, sondern in der laufenden Geschäftstätigkeit zu verbuchen. Da im Gegensatz zum Vorjahreszeitraum zahlreiche Investitionen in Salons noch nicht abgerechnet wurden, wirken sich die Anzahlungen stärker auf den Cashflow aus. Darüber hinaus wurden die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um rund 1,6 Mio. Euro reduziert. Der Cashflow zum 30.06. des laufenden Geschäftsjahres liegt aber mit 4.000 Euro deutlich über dem Wert am Ende des ersten Quartals in Höhe von -1,3 Mio. Euro.

Der Nettomittelabfluss aus Investitionstätigkeit blieb relativ konstant bei 1,7 Mio. Euro und zeigt die weiterhin hohe Investitionstätigkeit des Unternehmens. In der Finanzierungstätigkeit zeigt sich einerseits die Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten in Höhe von rund 2,6 Mio. Euro, dem andererseits Rückzahlungen in Höhe von rund 3,6 Mio. Euro gegenüberstehen. Daraus resultiert ein Abfluss aus der Finanztätigkeit von rund 1,0 Mio. Euro. Der Bestand an Zahlungsmitteln beträgt damit insgesamt zum 30.06.2006 rund 1,3 Mio. Euro.

■ 1. Halbjahr 2006 ■ 1. Halbjahr 2005



ENTWICKLUNG DER KOSTEN UND PREISE

Die Essanelle Hair Group führte im ersten Halbjahr keine wesentlichen Preiserhöhungen durch. Auch die Kosten auf der Beschaffungsseite blieben im Rahmen der Erwartungen.

MITARBEITER

Die Zahl der Mitarbeiter zum 30.06. dieses Jahres beträgt 3.836 nach 3.686 im Vorjahr. Die Quote der Teilzeitkräfte beträgt 35%.

DIE AKTIE

IR-AKTIVITÄTEN

Im Mittelpunkt des zweiten Quartals stand die Vorbereitung und Durchführung der Hauptversammlung am 27. Juni in Düsseldorf. Im Lindner Kongress Hotel versammelten sich rund 70 Aktionäre und Freunde des Unternehmens. Nach den Reden der Vorstände Uwe Grimminger und Achim Mansen verdeutlichten die Wortbeiträge der anwesenden Aktionäre und Aktionärsvertreter die Zustimmung zum operativen und strategischen Kurs der Unternehmensführung.

Turnusmäßig wurden auf der Hauptversammlung die Vertreter der Anteilseigner des Aufsichtsrates neu gewählt. Dem neuen Aufsichtsrat gehören an: Fritz Kuhn, Unternehmensberater, Hans-Joachim Oltersdorf, Geschäftsführer, Werner Schneider, Diplom-Ökonom, Hiltrud Seggewiß, Unternehmensberaterin, Jürgen Tröndle, Friseurunternehmer, sowie Joachim Dübner, Geschäftsführer, der vom Aufsichtsrat gleichzeitig als Vorsitzender vorgeschlagen und in der anschließenden Aufsichtsratssitzung bestätigt wurde. Gabriele Eick und Dr. Gabriele Fontane schieden aus dem Aufsichtsrat aus. Gesetzlich neu bestellt wurden darüber hinaus die Arbeitnehmervertreter im Aufsichtsrat, dem nun folgende Mitglieder angehören: Peter M. Herold als stellvertretender Vorsitzender (Gewerkschaftssekretär), Michael Eberhardt (Gewerkschaftssekretär), Dieter Bonk (Vertriebsdirektor), Cornelia Glaß (Friseurmeisterin), Barbara Wietusch (Friseurmeisterin) und Ulrike Witt (Friseurin).

AKTIONÄRSSTRUKTUR

Vorstand:8%

Klier GmbH: 25,8%

Freefloat gemäß Deutsche Börse: ... 66,2%

davon: Axxion FA: 13,2%

 Dit Vermögensverwaltung: 8,9%

 FPM AG: 9,4%

 Ratio Asset Management (seit 3. Juli): 6,0%

KURS

Kurs zum 30.06.06: 8,00 Euro

Marktkapitalisierung zum 30.06.:36,0 Mio. Euro

Marktkapitalisierung Freefloat zum 30.06.:23,8 Mio. Euro

RISIKOBERICHT

Der Risikobericht der Essanelle Hair Group AG wurde im Geschäftsbericht 2005 auf den Seiten 36 bis 38 ausführlich dargestellt. Hierin wurden die typischen Risiken der Essanelle Hair Group AG detailliert erläutert.

RECHNUNGSLEGUNGSSTANDARDS

Dieser Quartalsbericht wurde nach den Vorschriften der IFRS erstellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften entsprechen denen des letzten Konzernabschlusses zum Geschäftsjahr 2005.

AUSBLICK

Mit der Übernahme von neun Salons und bereits 21 neu eröffneten Salons liegen wir nach dem ersten Halbjahr bereits über unseren Expansions-Planungen und sind deshalb sehr zuversichtlich, die angestrebte Zahl von 50 Neueröffnungen in 2006 realisieren zu können. Damit haben wir nun im ersten Halbjahr ein Umsatzwachstum von rund 2 Prozent realisieren können. Wir gehen davon aus, dass sich diese Dynamik im Jahresverlauf noch verstärken wird. Die neu eröffneten Salons werden sukzessive ihre Umsätze verbessern, so dass wir weiterhin von einem Umsatzwachstum für das Gesamtjahr von rund 5% ausgehen.

Auch unsere Ertragskennzahlen liegen nach sechs Monaten über unseren Erwartungen. Bei weiterhin planmäßigem Verlauf werden wir die sehr guten Ergebnisse des Vorjahres wieder erreichen können. Dann haben wir die Basis gelegt, um in 2007 im Umsatz und noch stärker bei den Erträgen wachsen zu können. Mit einem erwarteten EBITDA von rund 10 Mio. Euro und einem Free-Cashflow in ähnlicher Größenordnung werden wir dann auch in den kommenden Jahren unser Wachstumstempo beibehalten können.

KONZERN-BILANZ (IFRS)

zum 30. Juni 2006

AKTIVA

in €	30.06.2006	31.12.2005
VERMÖGENSWERTE		
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	19.497.716,65	19.803.198,26
Geschäfts- oder Firmenwert	19.243.872,10	19.243.872,10
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	190.856,00	204.967,52
Nach der Equity-Methode bewertete Finanzanlagen	1,00	1,00
Sonstige Ausleihungen	145.560,05	336.483,80
Latente Steuererstattungsansprüche	0,00	0,00
	39.078.005,80	39.588.522,68
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	6.222.251,33	5.838.391,02
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	248.834,37	327.520,14
Sonstige Vermögenswerte	3.964.287,16	1.204.502,67
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.307.507,56	4.023.586,86
	11.742.880,42	11.394.000,69
Summe Vermögenswerte	50.820.886,22	50.982.523,37

PASSIVA

in €	30.06.2006	31.12.2005
EIGENKAPITAL		
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	4.440.000,00	4.440.000,00
Kapitalrücklage	15.055.941,85	14.922.074,35
Gewinnrücklagen	2.839.185,25	1.465.846,08
	22.335.127,10	20.827.920,43
Schulden		
Langfristige Schulden		
Finanzschulden	6.674.310,99	7.522.245,01
Latente Steuerverbindlichkeiten	1.961.008,58	1.104.000,00
Pensionsrückstellungen	195.051,00	164.745,00
Sonstige Rückstellungen	772.809,87	753.560,96
	9.603.180,44	9.544.550,97
Kurzfristige Schulden		
Finanzschulden	6.994.712,25	7.182.302,22
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.255.038,19	5.892.106,47
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	415.446,86	373.029,63
Sonstige Verbindlichkeiten	4.089.437,05	4.132.429,83
Sonstige Rückstellungen	3.127.944,33	3.030.183,82
	18.882.578,68	20.610.051,97
Summe Schulden	28.485.759,12	30.154.602,94
Summe Eigenkapital und Schulden	50.820.886,22	50.982.523,37

KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (IFRS)

für die Zeit vom 01. Januar bis 30. Juni 2006

in €	01.01.-30.06.06	01.01.-30.06.05	01.04.-30.06.06	01.04.-30.06.05
Umsatzerlöse	56.682.864,09	55.648.103,19	29.041.543,83	28.525.870,46
Sonstige betriebliche Erträge	1.511.253,64	644.760,92	1.149.621,75	433.774,29
Materialaufwand	-5.417.533,82	-5.189.636,40	-2.761.759,91	-2.707.957,16
Personalaufwand	-31.949.598,10	-31.311.676,81	-16.162.654,75	-15.749.183,77
Abschreibungen	-2.217.591,33	-2.105.339,76	-1.121.449,99	-1.055.809,10
Mieten und Mietnebenkosten	-11.060.188,21	-10.796.923,16	-5.619.925,14	-5.434.163,10
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-4.908.726,05	-4.530.027,27	-2.575.126,68	-2.352.891,66
Ergebnis der operativen Geschäftstätigkeit	2.640.480,22	2.359.260,71	1.950.249,11	1.659.639,96
Finanzierungserträge	31.349,22	46.539,99	14.902,46	27.201,98
Finanzierungsaufwendungen	-371.278,86	-487.880,40	-194.903,31	-248.769,97
Verlustanteil an at Equity bilanzierten Unternehmen	0,00	0,00	0,00	0,00
Verluste aus Finanzdarlehen	0,00	0,00	0,00	0,00
Finanzergebnis	-339.929,64	-441.340,41	-180.000,85	-221.567,99
Gewinn vor Steuern	2.300.550,58	1.917.920,30	1.770.248,26	1.438.071,97
Steueraufwand	-927.211,41	-671.464,10	-710.924,39	-477.388,04
Konzernhalbjahresüberschuss	1.373.339,17	1.246.456,20	1.059.323,87	960.683,93

KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG (IFRS)

zum 30. Juni 2006

in T€	30.06.2006	30.06.2005
1. CASHFLOW AUS DER LAUFENDEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT		
Aus der laufenden Geschäftstätigkeit geflossene Zahlungsmittel	290	2.126
Gezahlte Zinsen	-269	-251
Gezahlte Ertragssteuern	-18	-15
Nettomittelzufluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	4	1.860
2. CASHFLOW AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT		
Erwerb von Sachanlagen	-2.006	-1.812
Erlöse aus dem Verkauf von Sachanlagen	137	3
Erwerb immaterieller Vermögenswerte	-22	-17
Auszahlungen Ausleihungen	-12	-54
Rückzahlungen Ausleihungen	191	55
Darlehensauszahlungen an nahestehende Personen	0	0
Darlehensrückzahlungen von nahestehenden Personen	11	11
Erhaltene Zinsen	15	22
Nettomittelabfluss aus der Investitionstätigkeit	-1.684	-1.792
3. CASHFLOW AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT		
Rückkauf eigener Anteile	0	0
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzschulden	2.589	519
Rückzahlung von Finanzschulden	-3.625	-591
Nettomittelabfluss aus der Finanzierungstätigkeit	-1.036	-72
Netto-Abnahme/-Zunahme an Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	-2.716	-4
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Jahresanfang	4.024	5.113
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Quartalsende	1.307	5.109

VERÄNDERUNGSRECHNUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS NACH IFRS

zum 30. Juni 2006

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklagen	Gewinn- rücklagen	Minderheiten- anteile	Summe Eigenkapital
Stand am 01.01.2005	4.500.000,00	15.214.773,20	-1.107.337,24	0,00	18.607.435,96
Konzernjahresergebnis			2.573.183,32		2.573.183,32
Wert der Dienste der Mitarbeiter aus Mitarbeiter- aktienoptionsprogrammen		107.363,03			107.363,03
Rückkauf eigener Anteile	-60.000,00	-400.061,88			-460.061,88
Stand am 31.12.2005	4.440.000,00	14.922.074,35	1.465.846,08	0,00	20.827.920,43
Stand am 01.01.2006	4.440.000,00	14.922.074,35	1.465.846,08		20.827.920,43
Konzernjahresergebnis			1.373.339,17		1.373.339,17
Wert der Dienste der Mitarbeiter aus Mitarbeiter- aktienoptionsprogrammen		133.867,50			133.867,50
Rückkauf eigener Anteile					0,00
Stand am 30.06.2006	4.440.000,00	15.055.941,85	2.839.185,25	0,00	22.335.127,10

Essanelle Hair Group AG

Niederkasseler Lohweg 20

40547 Düsseldorf

Fon +49(0)211/17 48-0

Fax +49(0)211/17 48-290

kontakt@essanelle-hair-group.com

www.essanelle-hair-group.com