


ESSANELLE HAIR GROUP AG
QUARTALSBERICHT I/2004

ESSANELLE HAIR GROUP



BERICHT FÜR DIE PERIODE VOM
01. JANUAR 2004 BIS ZUM 31. MÄRZ 2004

GESCHÄFTSVERLAUF

Die Essanelle Hair Group AG konnte im ersten Quartal 2004 die erfolgreiche Entwicklung des abgelaufenen Geschäftsjahres fortsetzen und dabei auch wieder steigende Umsätze verzeichnen. Trotz einer weiterhin im Einzelhandel spürbaren Zurückhaltung der Verbraucher verbesserten sich die Umsätze um 0,8% von 27,6 Mio. Euro auf 27,9 Mio. Euro. Auf der Ertragsseite konnte das Unternehmen in den ersten drei Monaten seinen Aufwärtstrend weiter festigen. So erwirtschaftete die Essanelle Hair Group AG im ersten Quartal bereits ein positives Vorsteuerergebnis von 0,2 Mio. Euro (Vorjahr -0,6 Mio. Euro) und ein EBITDA von 1,9 Mio. Euro – dies entspricht einer Steigerung von 58,3% gegenüber dem Vorjahresquartal.

Die Salonkonzepte im Einzelnen: essanelle – Ihr Friseur erlöste im ersten Quartal diesen Jahres 18,9 Mio. Euro nach 19,2 Mio. Euro im gleichen Zeitraum 2003. Super Cut erhöhte die Umsätze um 13,4% auf 4,2 Mio. Euro. Die höchste Steigerung konnte das Salonkonzept HairExpress mit 22,6% auf 2,4 Mio. Euro verzeichnen. Die Umsätze der Marke Jürgen Tröndle beliefen sich auf 1,3 Mio. Euro, das Franchise-Konzept mod's hair erlöste 0,4 Mio. Euro. Die Außenumsätze der Franchisenehmer stiegen von 3,4 Mio. Euro auf 3,8 Mio. Euro. Die Beauty Hair Shops schließlich verbesserten ihre Umsätze um 4,3% auf 0,6 Mio. Euro.

Die Personalkosten konnte die Essanelle Hair Group nach einer deutlichen Reduzierung im vergangenen Geschäftsjahr noch einmal um 2,0% auf 16,1 Mio. Euro senken. Der Wareneinsatz sank ebenfalls um 1,9% auf 2,5 Mio. Euro.

Die Ertragssituation der Essanelle Hair Group hat sich auch zu Beginn des Geschäftsjahres weiter verbessert und liegt leicht über den eigenen Planungen: So konnte das Ergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern um 58,3% auf 1,9 Mio. Euro nach 1,1 Mio. Euro im ersten Quartal 2003 gesteigert werden. Beim EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) wurde mit einem Plus von 0,5 Mio. Euro nach -0,3 Mio. Euro bereits im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres der Turnaround erreicht. Das Vorsteuerergebnis der ersten drei Monate 2004 konnte mit 0,2 Mio. Euro ebenfalls positiv gestaltet werden, nachdem im Vorjahresquartal noch -0,6 Mio. Euro zu verbuchen waren.

Diese überproportional starke Ergebnisverbesserung belegt die Effizienz der im vergangenen Jahr geschaffenen Kostenstrukturen des Unternehmens. Umsatzsteigerungen wirken sich deutlich in verbesserten Erträgen aus. Auf der Umsatzseite ist ein Teil der Zuwächse des ersten Quartals auf einen kalenderbedingten zusätzlichen Öffnungstag gegenüber dem Vorjahreszeitraum zurückzuführen.

INVESTITIONEN

Die Investitionen in den ersten drei Monaten 2004 blieben auf Vorjahresniveau bei 0,6 Mio. Euro. Der Schwerpunkt lag bei Neueröffnungen mit 0,3 Mio. Euro. Eine Ausweitung der Investitionstätigkeit ist erst bei einem nachhaltigen Anziehen der Konjunktur geplant.

ENTWICKLUNG DER KOSTEN UND PREISE

Die Kosten und Preise entwickelten sich im Rahmen der Erwartungen. Unerwartete Schwankungen waren nicht zu verzeichnen. Preiserhöhungen führte die Essanelle Hair Group in den ersten drei Monaten nicht durch.

MITARBEITER

Zum 31. März 2004 beschäftigte die Essanelle Hair Group AG insgesamt 3.799 Mitarbeiter nach einer Vorjahreszahl von 4006. Der Anteil an Teilzeitkräften betrug wie in der Branche üblich rund 30%.

CASH FLOW

Die Cash Flow-Situation der Essanelle Hair Group zeigt wie gewohnt ein starkes Bild des Unternehmens. Der operative Cash Flow belief sich bereits nach drei Monaten auf 1,6 Mio. Euro. Der Finanzmittelbestand beträgt am Ende des Quartals 7,8 Mio. Euro.

AUSBLICK

Das erste Quartal 2004 stellt einen sehr guten Start in das laufende Geschäftsjahr dar. Sämtliche Kennzahlen liegen im oder über Plan. Auch wenn diese Entwicklung nicht vollständig auf das gesamte Jahr übertragen werden kann, bestätigt dies die positiven Prognosen für 2004. Das Ziel einer Umsatzsteigerung von rund 1% für das Geschäftsjahr ist weiterhin von einer stabilen Konjunkturlage abhängig, die zur Zeit von einigen Experten wieder in Frage gestellt wird.

Auf der Ertragsseite geht das Unternehmen jedoch aufgrund der effizienteren Kostenstrukturen fest von einer weiteren Verbesserung aus. So soll sich das Ergebnis aus dem operativen Geschäft, also vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern (EBITDA), auf über 8 Mio. Euro belaufen, das Vorsteuerergebnis (EBT) mindestens 1 Mio. Euro betragen und sich damit annähernd verdoppeln. Mit dem erstmals seit vielen Jahren wieder positiven EBT im traditionell schwachen ersten Quartal war hier ein sehr positiver Auftakt zu verzeichnen.

Darüber hinaus wird die Essanelle Hair Group konsequent an einem weiteren Abbau der Nettoverschuldung arbeiten. Während Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie Verbindlichkeiten aus Steuern und sozialen Abgaben auch langfristig wichtiger Bestandteil der Bilanz sein werden, sollen die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Stand 31.12.2003: 17,1 Mio. Euro) sukzessive deutlich vermindert werden. 2004 ist insgesamt ein Abbau der Nettoverschuldung um 4 – 5 Mio. Euro und eine Erhöhung der Eigenkapitalquote auf rund 25% geplant.



KONTAKT

Michael Müller

Haubrok Investor Relations

Fon +49(0)211/30 12 60

m.mueller@haubrok.de

www.essanelle-hair-group.com